



GUTENBERG

make & share

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE

2021



RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ce rapport est construit sur les domaines d'action du Global Compact auquel nous adhérons depuis 2010.

Un tableau est fourni en page 84 donnant la correspondance avec le Global Compact, le GC Advanced, les ODD, l'ISO 26000, et le label Relations Fournisseurs & Achats Responsables.

GOUVERNANCE

2

NOS PARTIES PRENANTES

22

DROITS HUMAINS

34

ACHATS RESPONSABLES

44

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

56

RÉFÉRENTIELS & OBJECTIFS

76

**Gutenberg c'est avant tout une invention révolutionnaire, un état d'esprit innovant, notre ADN !
Pour Gutenberg Agency, le changement est constant, moteur d'une nouvelle contribution positive.**

Agence de création et de production cross media au service des marques, Gutenberg Agency aide ses clients à créer de la valeur et de l'engagement auprès de leurs différents publics, à déployer leurs expériences de marque de manière cohérente et puissante, à toujours aller au-delà de vos attentes, à les faire prospérer dans des environnements complexes et à co-construire ensemble, avec une obsession : la créativité et la performance.
Nous sommes fiers d'être la 1ère agence à avoir obtenu le label Engagé RSE au niveau Exemple.

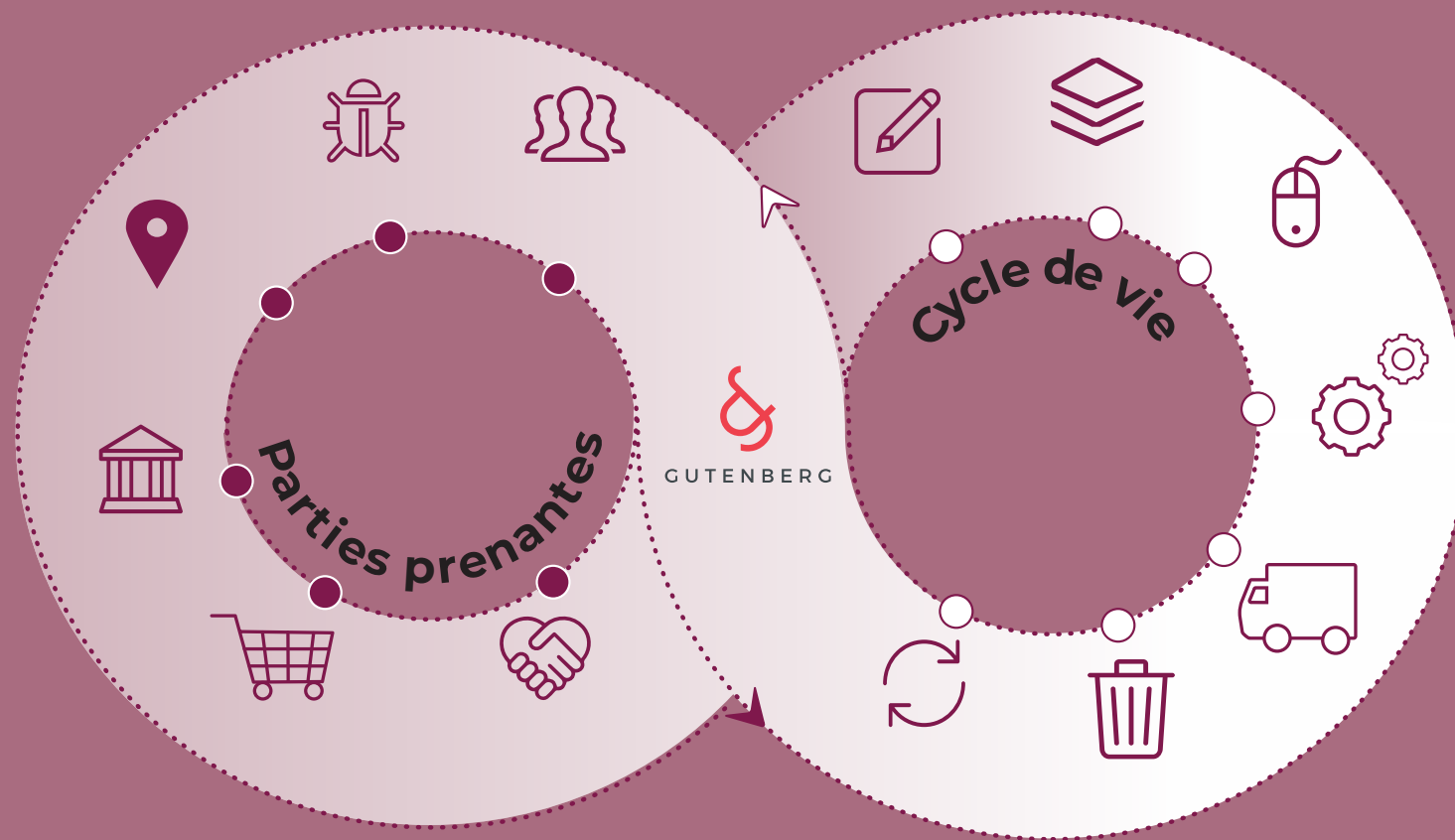
GOUVERNANCE
Nous défendons la vision
d'un monde où l'humain
est au centre.

Gutenberg est filiale à 100%
du Groupe DDB Europe,
filiale d'Omnicom Group,
2^e groupe mondial de communication.

**5 sites en France : Levallois-Perret (92),
Saint-Étienne (42), Lille et Fretin (59),
Liesaint (91).**

**Nous comptons 200 personnes
à l'international et 403 en France.**

Déployer une démarche d'éco-socio-conception*



* Pour en savoir plus, rendez-vous en page 58.

2019

première agence
labellisée « Engagé RSE »
au niveau Exemple

2020

prix Sustainability
Leadership Award
Ecovadis en
tant qu'agence
française la plus
avancée

13 400 m² de studio photo

12 705 packagings
exécutés

82 412 tonnes de pa-
pier achetées

373 fournisseurs
actifs
en Europe

143 M€ C.A. 2020

60 clients récurrents
dans tous les secteurs

403 collaborateurs
en France (CDI
et CDD à fin 2020)

10 ans de fidélité moyenne
de nos clients

7 présence
dans 7 pays à
l'international

Nos expertises

Concevoir les contenus de demain, puissants et engageants, les diffuser et marquer les esprits durablement !
#Make&Share

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION : brand insights, innovation RSE, optimisation des process, formation.

CRÉER ET DÉVELOPPER DES EXPÉRIENCES ENGAGEANTES SUR TOUS LES POINTS DE CONTACT : communication commerciale, théâtralisation, signalétique, packaging, digital, CRM.

PRODUIRE ET DÉPLOYER DES CONTENUS LE PLUS EFFICACEMENT POSSIBLE : content factory cross media, production graphique, print management, packaging, e-solutions.



PLAN B
AGENCE DE CREATION INTEGREE

CONCEPTION
CRÉATION
SUIVI ARTISTIQUE

GUTENBERG
PRODUCTION CROSS MEDIA

CONTENT FACTORY CROSSMEDIA
PRODUCTION GRAPHIQUE
PRINT MANAGEMENT
PACKAGING

eSOLUTIONS
OUTILS COLLABORATIFS

SOLUTIONS COLLABORATIVES
POUR PILOTER PROCESSER
MONITORER



“Gutenberg Agency

Édito

2020 a été marquée par une crise sanitaire et économique sans précédent. La solidarité et l'effort collectif ont été les maîtres mots d'une année historiquement compliquées, pour la France, l'économie, et tout autant pour Gutenberg et son écosystème.

2020 est aussi l'année des 5 ans de l'Accord de Paris, anniversaire concrétisé en France par 149 propositions réalisées par la Convention Citoyenne pour le Climat. Expérience démocratique inédite, elle se veut répondre à l'objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre d'au moins 40 % d'ici 2030, dans un esprit de justice sociale.

La crise a joué un rôle de catalyseur et d'accélérateur pour que des tendances, précédemment identifiées, deviennent aujourd'hui les macro-tendances d'une transformation profonde de nos systèmes. Muter vers un monde « de l'après » est l'opportunité d'apporter rapidement les solutions essentielles pour notre planète et les générations futures.

Co-construire avec ses parties prenantes, entrer dans une économie circulaire, mesurer, réduire et sensibiliser sur nos impacts environnementaux & sociétaux, s'enquérir de notre rayonnement territorial, entrer dans des partenariats vertueux et responsables sont autant d'axes de travail que nous jugeons primordiaux pour une transition juste et pérenne.

Soutenant le Global Compact depuis plus de 10 ans, Gutenberg a pour engagement de travailler avec vous Collaborateurs, Clients, Fournisseurs, et Partenaires, pour plus de protection des droits humains et des travailleurs, de préservation de notre environnement, et d'éthique dans les affaires. Pour cela, nous travaillons annuellement à améliorer notre contribution aux Objectifs du Développement Durable, et nous vous accompagnons à innover vers plus de productions éco-socio-conçues pour en réduire leurs impacts.

Ce rapport rend compte de notre démarche commune de l'année 2020 et des objectifs passés et futurs, établis pour progresser dans notre contribution à la stratégie climat nationale, à la préservation du vivant et à l'accompagnement de nos talents.

Pour que l'on puisse encore s'améliorer, nous vous invitons à nous faire part de vos suggestions à l'adresse suivante : RSE@gutenberg.agency



Sylvie MOUCHON
CEO de Gutenberg

#WEAREGUTENBERG

MAKE Concevoir des contenus de qualité et impactants, avec des experts, de façon responsable et raisonnée

CREATE Tous animés par la passion de créer et l'envie d'inventer

SHAKE Co-construire avec toutes nos parties prenantes, secouer les idées préconçues pour innover

SMILE Cultiver la proximité et l'optimisme pour garder notre authenticité

CARE S'engager pour préserver, être solidaire, et faire grandir chacun

SHARE Communiquer c'est partager, partager pour créer de l'engagement & de la confiance : notre promesse !

DARE Oser l'audace et innover pour accompagner nos parties prenantes toujours plus loin

«Engagé RSE» au niveau Exemplaire

Nos contributions aux ODD

753/
1000
notation
audit initial 2019

48
parties prenantes
interviewées
par 2 auditeurs
sur 4 jours d'audit

Gutenberg s'est engagée en 2019 dans la démarche de labellisation «Engagé RSE» portée par l'Afnor. Elle devient la première agence labellisée au niveau Exemplaire.

L'évaluation du niveau de maturité de la démarche RSE de l'entreprise repose sur l'analyse de la stratégie et du management de l'organisation, suivant les principes de l'ISO 26000. Unique norme qui vise à fournir les lignes directrices de la responsabilité sociétale, elle respecte les grands textes fondateurs internationaux et donne un cadre pour tout type d'organisation.

Le Label Engagé RSE est basé sur un référentiel d'évaluation exigeant, conçu pour répondre de manière robuste et pertinente à deux problématiques des organisations :

- en interne, pour comprendre, évaluer mais également piloter la responsabilité sociétale, de manière efficace et visible ;
- en externe, pour offrir un gage fort de crédibilité quant à la communication et à l'affichage des résultats d'une évaluation tierce-partie du niveau de maturité.

Le Label Engagé RSE est délivré pour 3 ans après une évaluation sur site, durant laquelle les parties prenantes internes et externes à l'organisation sont rencontrées et interviewées par des experts RSE d'AFNOR Certification aux compétences sectorielles

reconnues. Une réévaluation à 18 mois prévoit la revue des pratiques, pour maintien du niveau accordé lors du premier audit.

« Gutenberg est une entreprise impliquée et responsable auprès de ses salariés et auprès de ses parties prenantes externes (fournisseurs, clients, partenaires...) depuis plus de 7 ans. Les réflexions et la stratégie sont portées par la direction et l'ensemble des salariés en fonction de leurs missions et de leurs enjeux. La démarche de co-construction de la RSE s'améliore depuis le début de l'engagement. L'exemplarité est une juste reconnaissance pour l'investissement majeur de Gutenberg ces dernières années. »



“Chaque critère est évalué selon la roue de Deming [...]”
Merylle AUBRUN
Evaluatrice du label Engagé RSE d'AFNOR Certification



Notre contexte RSE

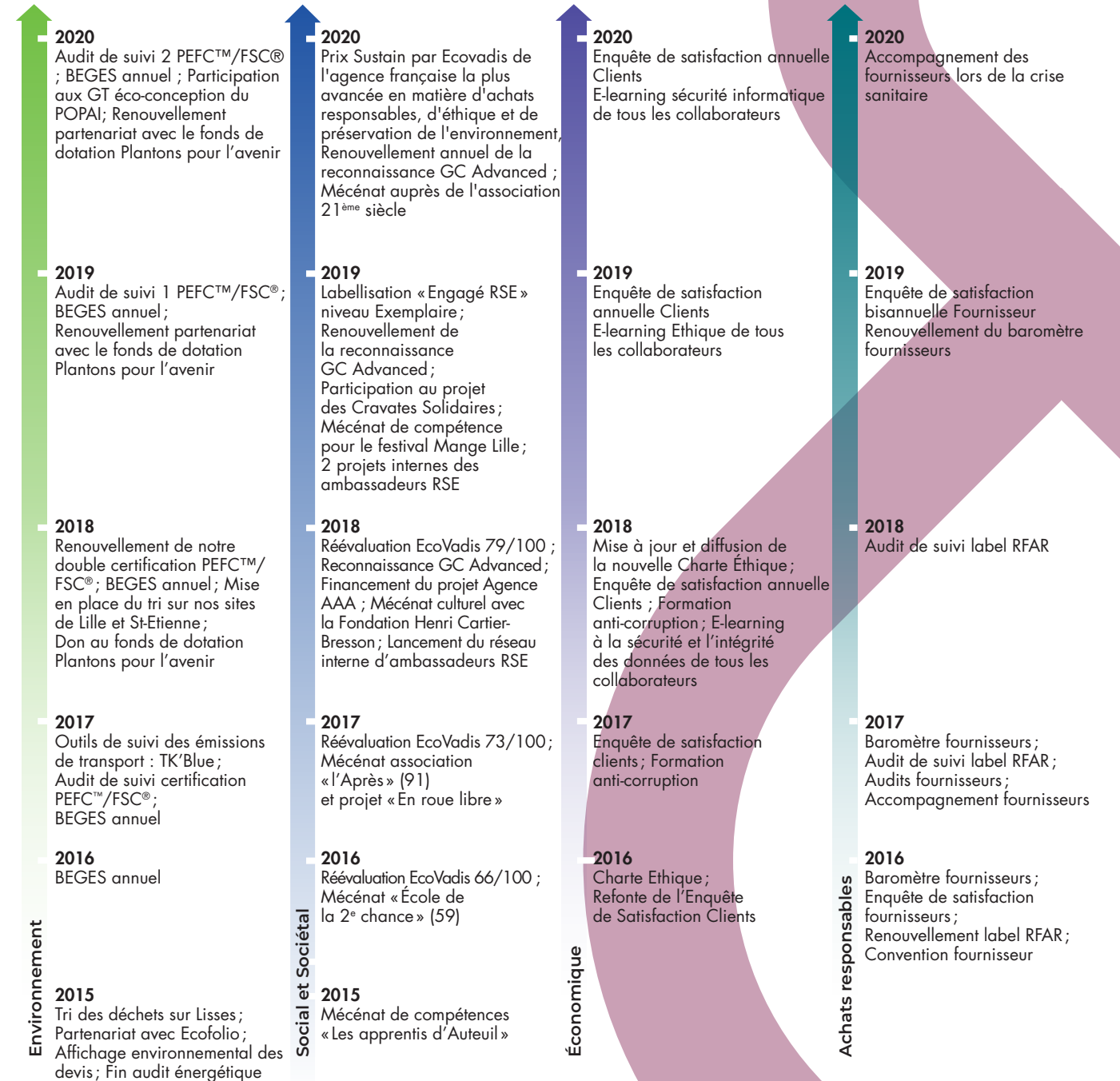
Dans la mesure où notre portefeuille clients est composé majoritairement d'entreprises du CAC 40, nous sommes impactés par les évolutions réglementaires et les attentes des consommateurs... Ainsi, après une période de forte demande en papier recyclé (liée à la mise en place du barème éco-différencié (BED) - Ecofolio - en 2013), nos clients ont aujourd'hui des exigences croissantes dans la maîtrise de la « supply chain ».

La responsabilité des donneurs d'ordres dans leur chaîne d'approvisionnement n'est pas nouvelle (première apparition à la fin des années 90 dans les recommandations ou principes directeurs de l'OIT, de l'ONU ou de l'OCDE). Mais depuis le tragique accident au Bangladesh qui a fait plus de 1000 morts en 2013, on assiste à une pression des ONG sur les multinationales et les gouvernements (pétition de plusieurs ONG en avril 2014, lettre en janvier 2015 de l'European Coalition for Corporate Justice) pour légiférer et aboutir à l'écriture du « devoir de vigilance » des donneurs d'ordres. C'est le cas en France depuis la loi sur le devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordres du 27 mars 2017.

Dans ce contexte, Gutenberg a choisi de renforcer la maîtrise de sa « supply chain » par des audits, plus d'exigences au référencement et dans le suivi régulier de ses fournisseurs, en cohérence avec sa gestion des risques.

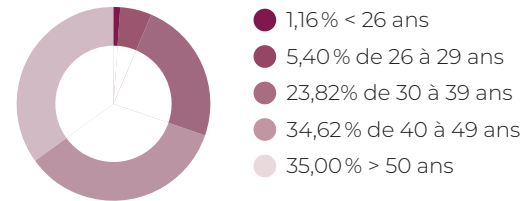
Tout référencement de prestataire fait l'objet d'une procédure stricte : contrôle de la solidité financière, étude du savoir-faire, enregistrement des certifications/labels, visite de l'unité de production, attestations et engagements écrits, contrat-cadre par exemple.

Chronologie de la RSE

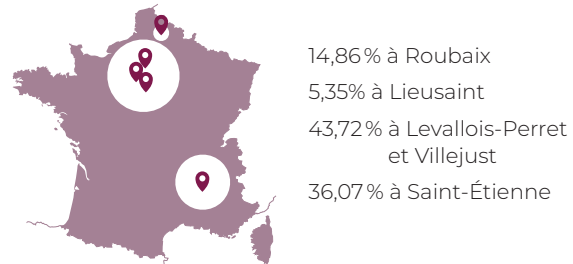


Chiffres RSE 2020

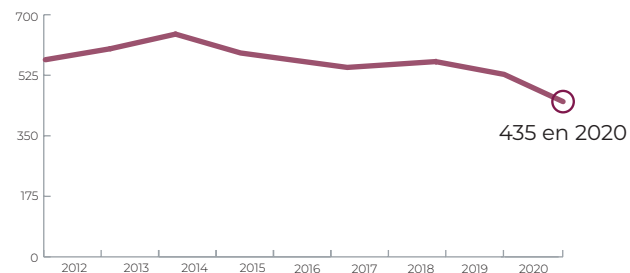
Répartition des effectifs par âge



Répartition des effectifs par site



Évolution du nombre mensuel moyen de salariés CDI



432
personnes formées

1
CDD transformé en CDI

CRÉATION DIRECTION RSE
2010

66T
total émissions directes eq. CO₂

de DONS
106 104€
aux associations

43
ans âge moyen

égalité Femmes/Hommes
83/100

promotions en 2020
21

part de papier
99,81%
certifié

handicapés.
5
travailleurs

depuis décembre 2019
1 CSE

jours de congés payés
28

2
personnes de plus de 45 ans recrutées

+ 1,2% entre 2019 et 2020
93,3%
de CDI

de femmes
57%
dont 50% au Comité de Direction

8 représentants de proximité.
25
ÉLUS

Politique du Système de management intégré RSE

Avec plus de 50 années d'existence, Gutenberg s'est fortement développée et a su s'adapter et innover pour répondre aux attentes de son marché. Nous avons, par exemple, intégré depuis plusieurs années une Direction RSE dans le but de promouvoir un développement responsable.

Après plus de 10 ans de certification ISO 9001, en 2014 Gutenberg a décidé de repenser son système de management pour qu'il intègre l'ensemble des piliers du développement durable. Cette réflexion est basée sur une analyse des risques, afin de limiter nos impacts sur l'environnement, protéger le consommateur et nos parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs...) et cadrer nos achats ceci en cohérence avec nos activités et nos valeurs de créativité, d'innovation, de conseil et de transparence.

La refonte de notre système de management a été réalisée pour en faire l'élément de structuration de notre démarche RSE. Nous estimons en effet que c'est un gage d'amélioration continue qui s'applique à l'ensemble des domaines du développement durable et permet d'évaluer sa performance.

Notre politique repose sur 4 piliers que nous avons définis en fonction de notre stratégie, nos enjeux et les lignes directrices de l'ISO 26000 : le social/sociétal, l'environnement, la performance économique et les achats responsables.

Gutenberg s'engage ainsi à respecter les réglementations en vigueur, prévenir les risques en amont, satisfaire ses clients, promouvoir des achats et une relation responsable avec ses fournisseurs, limiter son impact sur l'environnement par une approche d'éco-socio-conception, veiller au bien-être de ses salariés et au développement de leurs compétences tout en répondant aux exigences de performance de l'entreprise.

Nos actions soulignent notre engagement et reflètent notre volonté de défendre des valeurs auprès de nos parties prenantes principales (clients, fournisseurs, salariés et actionnaires). Cela passe notamment par notre adhésion au Global Compact, qui démontre notre engagement pour le profond respect des Droits de l'Homme, de l'Environnement et de l'Éthique des affaires, ainsi que par notre labellisation Relations Fournisseurs et Achats Responsables depuis 2013, qui fait de nous la 1^{re} ETI labellisée de son secteur. Ajouté à cela, au travers de nos certifications PEFCTM et FSC[®], dans le cadre de nos achats de papier pour nos clients, ou encore l'évaluation annuelle de notre politique RSE, nous affirmons notre motivation à développer continuellement notre démarche. Au-delà de ce périmètre, nous soutenons la mise en place d'actions locales telles que l'accompagnement d'un certain nombre d'associations concourant à la mise en place d'actions sociales pour des causes d'intérêt général.

Pour cela, nous mettons en œuvre l'ensemble des moyens nécessaires humains, techniques et financiers pour atteindre les objectifs que nous nous fixons.

Retrouvez les objectifs que Gutenberg se fixe cette année dans ce rapport développement durable en pages 82-83.

Nos enjeux



Sociaux et sociétaux

Anticiper les risques,

Défendre une communication responsable,

Éthique de l'entreprise,

Développer les compétences,

Accompagner le changement,

Bien-être des collaborateurs.



Économiques

Innover,

Maintenir une rentabilité économique,

Satisfaire nos clients,

S'améliorer continuellement.



Environnementaux

Préserver la biodiversité des éco-systèmes en France,

S'inscrire dans l'économie circulaire,

Promouvoir des productions limitant des impacts sur l'environnement,

Limiter nos émissions.



Achats Responsables

Relations fournisseurs responsables,

Soutenir l'innovation,

Éthique des affaires,

Promouvoir la RSE auprès des fournisseurs.

La gestion des risques : base de notre système de management

88%*

de nos clients estiment que nous anticipons les risques dès la conception du produit.

(+10% vs 2018, stable depuis 2 ans)

91%*

de nos clients sont satisfaits de notre partenariat.

(45% sont nos promoteurs pour un Net Promoteur Score moyen de 36,6)

Historiquement, la gestion des risques s'est constituée comme discipline découlant d'un besoin croissant de maîtriser les risques nouveaux et mal connus. La complexité des systèmes techniques à hauts risques (système d'armes, nucléaire, aéronautique) a activement contribué au développement d'une approche systémique des installations.

Mais à l'origine de cette démarche, les préoccupations concernaient d'une façon plus restrictive la fiabilité des techniques mises en œuvre. Le manque d'expérience concernant l'existence de certains risques de défaillance a naturellement conduit les responsables techniques de programmes complexes à concentrer leurs efforts sur la mise au point d'une méthode, ou plutôt d'un outil d'analyse, qui permettrait de procéder à l'examen systématique des risques.

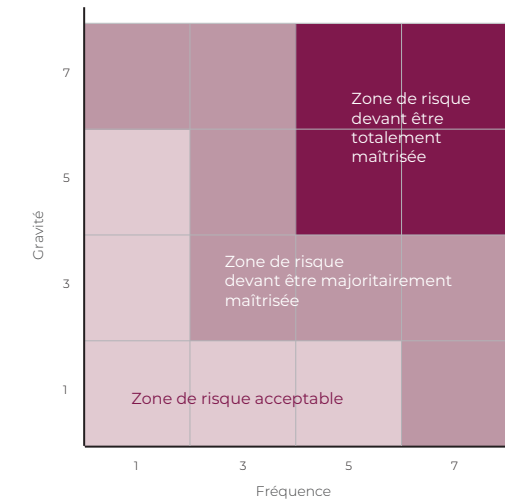
L'analyse des risques doit permettre d'identifier des dangers, d'évaluer leur gravité et de mettre en place des actions préventives. Au sein de l'entreprise, elle est déjà effective à travers le Document Unique (prévention des risques de santé/sécurité des collaborateurs) ou dans une démarche OHSAS 18001, mais également, depuis les nouvelles versions des normes ISO 14001 et 9001 de 2015.

Cette méthodologie d'analyse doit non seulement permettre d'identifier les risques possibles auxquels l'organisme peut faire face et leurs moyens de prévention, mais aussi s'intégrer à la logique d'amélioration continue de l'entreprise, par une revue régulière de ses risques et leurs mises à jour.

Forts de ces éléments, nous avons réalisé une analyse globale des risques de nos activités en nous appuyant sur la méthode AMDEC, utilisée dans une approche processus, pour être en cohérence avec notre système de management intégré.

Cette méthode permet de lister nos risques, de les évaluer et de définir des mesures de prévention en complément de celles existantes.

Une fois le recensement et l'évaluation des risques réalisés, nous les avons cartographiés pour aider l'entreprise à hiérarchiser ses risques afin d'établir un plan d'action cohérent visant à la suppression ou à l'atténuation des risques.



Matrice :

Avec les deux axes, gravité et fréquence, on obtient 3 zones de criticité plus ou moins importantes. Couplée à la maîtrise du risque, symbolisée par la taille des carrés, représentant eux-mêmes le risque en question, la matrice rend observable les risques à traiter en priorité et pour quelle raison.

* Enquête de satisfaction clients 2020 sur 116 répondants.

Sensibiliser et communiquer

Au-delà de ce Rapport Développement Durable, nous déployons différents supports de communication auprès de nos parties prenantes, afin d'informer et de sensibiliser chacun sur la démarche RSE de Gutenberg et nos actions actuelles.

Un blog interne nous permet de relayer aux collaborateurs la vie de l'agence, les documents nécessaires aux démarches courantes, notamment tous les éléments sur la démarche RSE et les actualités dans le domaine. Ces informations sont relayées en fonction des nouveautés sous forme de newsletter interne.

Afin de sensibiliser les salariés sur ces sujets, nous réalisons aussi des ateliers dédiés aux thèmes du développement durable. Les collaborateurs peuvent y découvrir différentes interventions, par exemple celle d'un expert en développement durable ou encore une conférence sur le thème du changement climatique lors de la COP21. À l'occasion de chaque sortie du Rapport Développement Durable nous en profitons pour mettre en place un quiz interne afin de susciter l'intérêt de chacun pour la démarche réalisée lors de l'année écoulée. Un évènement par site est organisé et des cadeaux écologiquement responsables sont à gagner (la Gobi®, gourde éco-conçue en France, est à l'honneur).

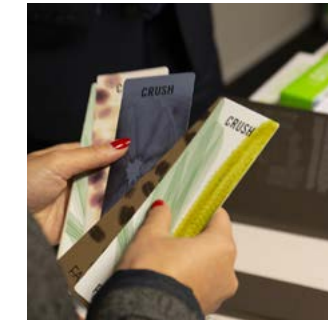
Le réseau interne d'ambassadeurs RSE a été créé au dernier trimestre 2018 pour mieux informer et expliquer aux salariés notre démarche. Chacun des pilotes basés sur nos différents sites nous remonte les problématiques et interrogations des salariés et propose des projets de sensibilisation (voir page 25).

Parallèlement à cela, nous communiquons nos actions sur les réseaux sociaux, ainsi que sur notre site web pour informer nos clients, fournisseurs et partenaires des avancées de notre démarche et des actualités RSE importantes. Afin d'apporter des solutions concrètes à nos clients, nous avons dédié l'Innov'Day 2019 à l'éco-socio-conception. Évènement client que nous réalisons tous les deux ans, centré sur les innovations fournisseurs, nous l'avons élargi à nos partenaires afin de présenter le parcours complet d'une communication responsable (voir vidéo page suivante).

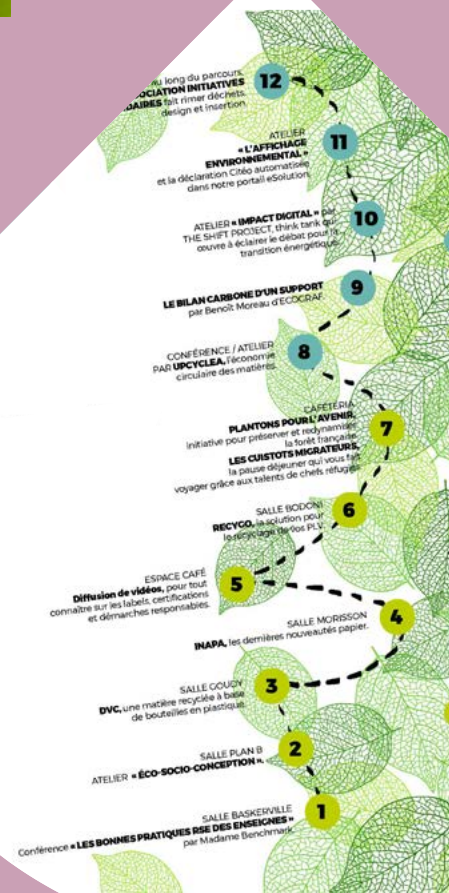
Au delà de ces évènements ponctuels, nous apportons conseil et accompagnement au quotidien à nos différentes parties prenantes. En 2020, nous avons par exemple accompagné un client pour sensibiliser les équipes à produire des productions print plus éco-socio-conçues. (voir page 63)



“ INNOV'DAY 2019
Le parcours d'une communication responsable par Gutenberg.agency

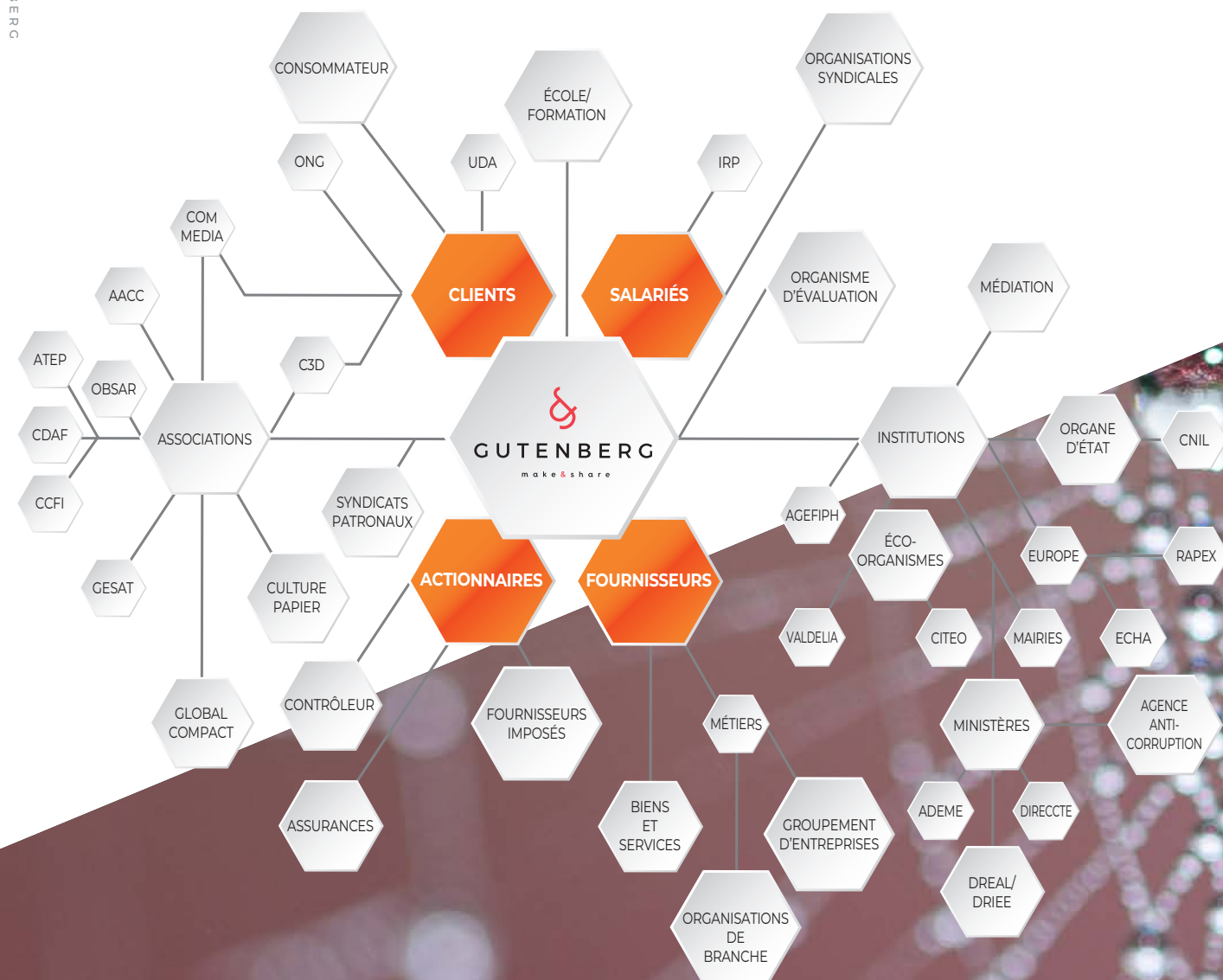


Élisabeth Cony,
Fondatrice de Madame
Benchmark, a présenté
"les bonnes pratiques RSE
des enseignes"



Cartographie de nos parties prenantes

Clients, salariés, actionnaires, fournisseurs, ainsi que des parties prenantes avec lesquelles Gutenberg a des interactions et une influence plus ou moins forte et directe.



PARTIES PRENANTES

Quatre parties prenantes principales

Aidés de la version « ISO 26000 Communication », nous avons réalisé la cartographie de nos parties prenantes ci-contre.

Quatre parties prenantes sont pour nous prioritaires : **nos clients** assurent notre pérennité, **nos fournisseurs** nous permettent d'offrir l'ensemble des activités souhaitées, **nos actionnaires** facilitent nos investissements, **nos collaborateurs** constituent le cœur, l'énergie et la force de l'entreprise pour atteindre nos objectifs d'entreprise durable.

Les évolutions

Le réseau d'Ambassadeurs RSE

« Je suis devenu ambassadeur parce que dans mon quotidien au niveau personnel j'essaie de changer mes habitudes de consommation et mon impact sur l'environnement (et accessoirement de l'inculquer à mes enfants). Alors il me semblait naturel au niveau professionnel d'essayer de faire la même chose. D'être porteur (ou moteur) de certaines actions qui visent à améliorer notre quotidien et notre avenir.

La petite goutte d'eau dans l'océan. »



Paul DESMEDT
Print Manager
Ambassadeur RSE Roubaix

« RSE : 3 lettres d'avenir ! Il était évident pour moi d'intégrer le réseau d'ambassadeurs. Accélérer la prise de conscience des collaborateurs est un devoir citoyen face aux défis climatiques. Toute entreprise a un rôle à jouer dans ce changement et la RSE est aujourd'hui, une valeur incontournable dans nos métiers d'agence de production graphique.

Il y a urgence à être acteur. »



Sylvie DEROSIER
Print Manager
Ambassadrice RSE Levallois

« Je crois que toutes les parties prenantes bénéficieront du changement de paradigme de vivre autrement. Gutenberg a un rôle à jouer important, pour développer le marché hexagonal et infuser cette dynamique. Son positionnement, ses valeurs et sa démarche RSE en sont les moteurs. »



François PRIETO
Chef de fabrication
Ambassadeur RSE St-Étienne

« Faire partie des Ambassadeurs RSE, c'est partager avec tous ses convictions en matière de politique sociale et environnementale. C'est la proximité avec les collaborateurs qui nous permet de relayer les messages et actions réalisées par l'entreprise dans ces domaines, mais aussi de faire remonter leurs attentes et leurs suggestions. »



Florence CAMBILHOU
Assistante de direction
Ambassadrice RSE Levallois

Notre création au service de l'égalité des chances

Dans la continuité des actions d'accompagnement d'associations menées par Gutenberg, en 2020 deux projets majeurs ont été mis en place dans le but de soutenir deux associations qui travaillent à favoriser l'inclusion et la diversité. Nous avons apporté notre expertise de création, en réinventant leurs identités visuelles, porteuses de sens et de leurs valeurs.

1000 Visages est une association fondée en 2006 par la réalisatrice césarisée Houda Benyamina (Divines), entourée de professionnels et de jeunes artistes issus de milieux socioculturels variés. L'association a pour but de favoriser l'insertion de jeunes des quartiers prioritaires, des banlieues et des zones rurales, dans le milieu du cinéma. Elle cherche ainsi à détecter les talents du cinéma de demain.

"La principale transformation proposée a été celle du mot « mille », en chiffre « 1000 », qui a vocation à impacter plus fortement les possibilités infinies que représentent la promotion positive de la diversité et de l'égalité, dans toutes ses mises en scène.

Nous souhaitons un logo qui incarne le "TOUT DEVIENT POSSIBLE".

Le Club 21^e siècle inscrit sa mission au cœur des valeurs de diversité portée par la France. Il agit sur le terrain en faveur de l'égalité des chances et de la promotion des talents issus de tous horizons. Parce que la diversité est une chance pour le pays, le Club 21^e siècle propose et accompagne des parcours exemplaires pour une France riche de ses cultures et ouverte à l'Europe et au monde.

La nouvelle identité visuelle se devait de répondre à ces enjeux. Challenge réussi !



Nos actionnaires



Gutenberg est filiale à 100 % du Groupe DDB, filiale du Groupe Omnicom dont le siège est à New York.

Cet actionnariat offre à Gutenberg une base solide pour son développement international, ainsi qu'une stabilité financière pour garantir ses investissements.

En outre, notre groupe d'appartenance met en œuvre des process que nous appliquons à notre niveau (politique anti-corruption, politique de sécurité informatique...) et, de par son origine américaine, nous soumet à la loi Sarbanes-Oxley.

Le Groupe Omnicom nous accompagne, en nous apportant les outils et documents nécessaires, sur des sujets contraignants et exigeants pour leur mise en œuvre complexe. Tel que le Règlement RGPD, nouveau règlement européen sur la protection des données personnelles qui est entré en application le 25 mai 2018. De plus, il nous permet de former tous nos collaborateurs aux règles, principes et bonnes pratiques, liés à la gestion et la sécurité des données, ainsi qu'à l'éthique en entreprise, au travers de modules d'e-learning et de chartes de bonne conduite, responsabilisant chacun sur ces problématiques fondamentales.

Nos clients



Les clients sont une des parties prenantes externes principales de l'entreprise.

Au cœur même de l'organisation de l'entreprise, une équipe est constituée pour chaque client, permettant ainsi de mieux anticiper ses besoins et ses habitudes afin de créer une relation de confiance. C'est pour chacun d'eux la garantie de la prise en compte de chacune de leurs exigences et de leurs spécificités.

À travers la certification ISO 9001, maintenue de 2000 à 2013, et plus encore aujourd'hui, Gutenberg a mis au centre de ses engagements et de sa culture la satisfaction de ses clients.

Afin de leur offrir un accompagnement encore plus qualitatif et en phase avec leurs propres préoccupations, nous avons voulu faire évoluer notre système de management vers une approche intégrée et basée sur les risques. Pour soutenir nos clients dans leurs responsabilités sur la « supply chain », nous anticipons, alertons, sécurisons et formons sur les risques liés à nos productions. La satisfaction de nos clients va en effet au-delà de la qualité finale du produit, elle passe par la maîtrise des impacts directs et indirects de leur fabrication et de leur utilisation.

Nos clients travaillent essentiellement sur le marché du BtoC et sont issus des secteurs de la GSA, des Bancassurances, de l'automobile, de la FMCG, du Luxe/premium...

Gutenberg compte un peu plus de 60 clients, avec en moyenne 10 années de collaboration.

10

C'est la durée moyenne, en années, de fidélité de nos clients.

91%

de satisfaction clients*

*Enquête de satisfaction clients 2020 sur 116 répondants.

Nos fournisseurs



79%⁽¹⁾

des fournisseurs
recommandent
de travailler avec
Gutenberg.

Gutenberg a fait évoluer ses achats vers une culture des achats responsables.

Les fournisseurs sont l'autre partie prenante essentielle de nos activités. Ils sont au cœur de la fabrication des produits que nous réalisons pour nos clients, avec différentes activités (producteurs de papier, imprimeurs, fabricants de PLV, transporteurs, logisticiens, routeurs...).

Nous avons à cœur, chaque jour, de faire évoluer cette relation pour qu'elle soit durable et orientée vers l'amélioration continue. C'est d'autant plus important que nous travaillons avec un grand nombre de PME et souhaitons participer à leur développement.

Notre engagement a pris forme par la signature en 2010 de la charte de la Médiation inter-entreprises et l'obtention du label « Relations Fournisseur Responsables », ainsi que son renouvellement en 2016 pour une durée de trois ans, à la suite d'un audit de l'Afnor.

À cela s'adjoint notre engagement d'accompagner des fournisseurs dans leur démarche RSE, via le conseil, la sensibilisation, l'identification des risques, montrant ainsi notre volonté de maintenir une relation durable, équilibrée et constructive avec nos fournisseurs.

La Médiation inter-entreprises



Au-delà du processus de traitement des non-conformités et incidents, Gutenberg est signataire depuis novembre 2010 de la charte de la Médiation inter-entreprises. À ce titre, des médiateurs internes assurent aujourd'hui la mission d'intervention en cas de différend avec un client ou un fournisseur.

La charte « Relations Fournisseur Responsables » comprend 10 engagements :

1. Assurer une équité financière vis-à-vis des fournisseurs
2. Favoriser la collaboration entre grands donneurs d'ordres et fournisseurs stratégiques
3. Réduire les risques de dépendances réciproques entre donneurs d'ordres et fournisseurs
4. Impliquer les grands donneurs d'ordres dans leur filière
5. Apprécier le coût total de l'achat (coût global)
6. Intégrer la problématique environnementale
7. Veiller à la responsabilité territoriale de son entreprise
8. Les Achats : une fonction et un processus
9. Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
10. Fixer une politique cohérente de rémunération des acheteurs.



Les médiateurs, maîtrisant la globalité de la chaîne graphique, ne sont ni juges ni arbitres, ils n'ont pas voix d'experts. Ils sont intervenants neutres, impartiaux et indépendants, afin d'aider les parties à trouver une solution mutuellement acceptable.

6 médiations ont été réalisées depuis la mise en place de ce dispositif.



Une enquête de satisfaction fournisseurs est réalisée tous les deux ans sur les 100 fournisseurs les plus importants (80 % de nos achats).

Avec 61% de participation en 2019, Gutenberg obtient 8,2/10 pour ses pratiques éthiques (responsabilité, corruption, équitabilité, transparence).

Engagements et reconnaissances

Après la signature de la charte « Relations Fournisseur Responsables » qui comprend 10 engagements, nous avons souhaité marquer notre différence en participant à l'obtention de son label.

L'obtention du label « Relations Fournisseurs & Achats Responsables » en 2013, renouvelé en 2016, a fait de Gutenberg la première ETI⁽²⁾ de France à se démarquer dans sa pratique des achats et la première agence de communication labellisée. Cet engagement fort implique une attitude responsable, éthique, transparente, et une évolution dans nos façons d'acheter au quotidien.

Le label requiert notamment des décisions d'achat prises avec une vision de coût global et non uniquement basées sur le prix. Cet objectif se développe à travers nos actes d'achat afin de nous différencier et de promouvoir la notion d'achat responsable comme une valeur.

En 2019, Gutenberg a décidé de ne pas renouveler sa labellisation pour aller vers le label « Engagé RSE » couvrant toutes les pratiques de l'entreprise dont les achats responsables. (pour en savoir davantage, rendez-vous page 50).

(1) Enquête de satisfaction fournisseurs 2019 avec 61% de participation.

(2) Entreprise de Taille Intermédiaire

Soutien d'associations



Mécénat

Dans le cadre du renforcement de notre engagement social, Gutenberg développe chaque année des partenariats avec des associations professionnelles et locales afin d'avoir une démarche territoriale cohérente que les salariés puissent s'approprier.

Les associations professionnelles

Nous soutenons des associations professionnelles de notre secteur d'activité telles que :



l'ATEP (Association des Techniciens de l'Édition et de la Publicité) depuis 2013. Cette association a pour principal objectif de resserrer les liens qui unissent les adhérents sur un plan professionnel.

En contact avec des organismes en France et à l'étranger, l'ATEP permet d'enrichir les connaissances et les pratiques de chacun.



Nous soutenons également l'observatoire **COM MEDIA** depuis 2012. L'originalité de l'observatoire COM MEDIA est d'être un lieu de rencontres et d'échanges, qu'ils soient stratégiques, économiques ou technologiques, pour favoriser la relation entre prescripteurs et producteurs autour des enjeux de la communication globale.

Nous sommes aussi adhérent de l'association « **Culture Papier** » dont l'objectif est de promouvoir

le développement responsable du papier et de l'imprimé. Support renouvelable, recyclable et biodégradable, le papier est une de nos matières premières principales. C'est tout naturellement que Gutenberg a décidé d'adhérer à l'association « Culture Papier » pour lutter contre les idées reçues affectant le papier et développer des pratiques et usages responsables en faveur du papier et de l'imprimé.



“ Promouvoir une filière qui est totalement maintenant éco-circulaire [...] ”

Olivier LE GUAY
Délégué général
Association Culture Papier

Les associations territoriales

Dans notre volonté de renforcer notre ancrage territorial, nous soutenons les associations suivantes :

Les Hauts-de-France



Notre partenariat avec **l'École de la 2^e chance** (E2C), association qui lutte contre le décrochage scolaire des jeunes à travers l'aide à l'insertion sociale et professionnelle, a été renouvelé pour la période 2017/2018. Cette association aide les jeunes adultes fragilisés qui ont suivi un parcours éducatif classique sans avoir obtenu leur diplôme et qui, par conséquence, doivent faire face à des fortes difficultés professionnelles et sociales. **L'E2C** offre des solutions personnalisées pour ceux qui sont prêts à entamer un nouveau parcours de formation qui pourra les conduire à un emploi. Nous soutenons **L'E2C** à travers un mécénat de compétences et grâce à l'investissement de nos équipes à Roubaix. Depuis 2016, nous nous sommes engagés pour 312 heures de partage, bienveillance et rencontre. Pendant ce temps passé ensemble, Gutenberg a suivi la réalisation des CV des étudiants et a réalisé des prises de vues des élèves pour les intégrer à ce document. D'ailleurs, 2 stagiaires ont été accueillis pour une durée de 2 semaines chacun (soit 140 heures au

cumul) au sein du service photo en tant qu'assistants photographes.



« Le partenariat avec le festival **Mange, Lille !** a permis aux équipes photo Gutenberg de sortir du cadre habituel de leurs missions et de bouleverser un peu leur quotidien. Ce nouveau challenge a donné l'opportunité aux photographes et aux stylistes d'exprimer tout leur talent et de mettre en oeuvre de belles idées. L'exposition des photographies de ces recettes et de ces portraits sur l'une des places les plus fréquentées de Lille a été pour tous une grande fierté. »



Mathilde VERGOTE
Directrice Studio Photo Lille



“ [...] proposer une pédagogie innovante ”
Marie SUBTS
Chargée de mission relations entreprises
École de la 2^e chance (Roubaix)

Soutien d'associations



L'Île-de-France

FONDATION
HENRI
CARTIER-
BRESSION
HCB

La **Fondation Henri Cartier-Bresson** a pour vocation de préserver et garantir l'indépendance de l'œuvre du photographe Henri Cartier-Bresson et de son épouse Martine Franck, de promouvoir auprès du public, par le biais d'expositions, les « trésors » du fonds ou l'œuvre d'autres photographes, et de soutenir la création plus particulièrement dans le domaine de la photographie. Gutenberg soutient l'action de la Fondation depuis le quatrième trimestre 2018 sous la forme d'un partenariat et de mécénat culturel.

Selon François Hébel, Directeur de la Fondation Henri Cartier-Bresson « *Ce partenariat avec Gutenberg va permettre plus particulièrement de révéler au grand public, au fil des expositions, à partir d'images isolées, des perles des archives qui racontent l'histoire singulière d'Henri Cartier-Bresson, un jeune homme pétri d'art, de littérature et impatient de découvrir le monde.* »



Auvergne-Rhône-Alpes



Notre site de Saint-Étienne soutient la **Ligue contre le cancer** depuis 2012 à travers « Une Rose Un Espoir ». Nous vendons symboliquement des roses sur le site, permettant la participation de chacun.



Nous soutenons également la **fondation Apprentis d'Auteuil** depuis 2013. Nous orchestrons et prenons en charge la fabrication de différents supports de communication.



Pour l'**association Trisomie 21 Haute-Loire**, nous faisons du mécénat de compétences (création, photos) et don (impression) pour la réalisation de la plaquette de présentation annuelle.



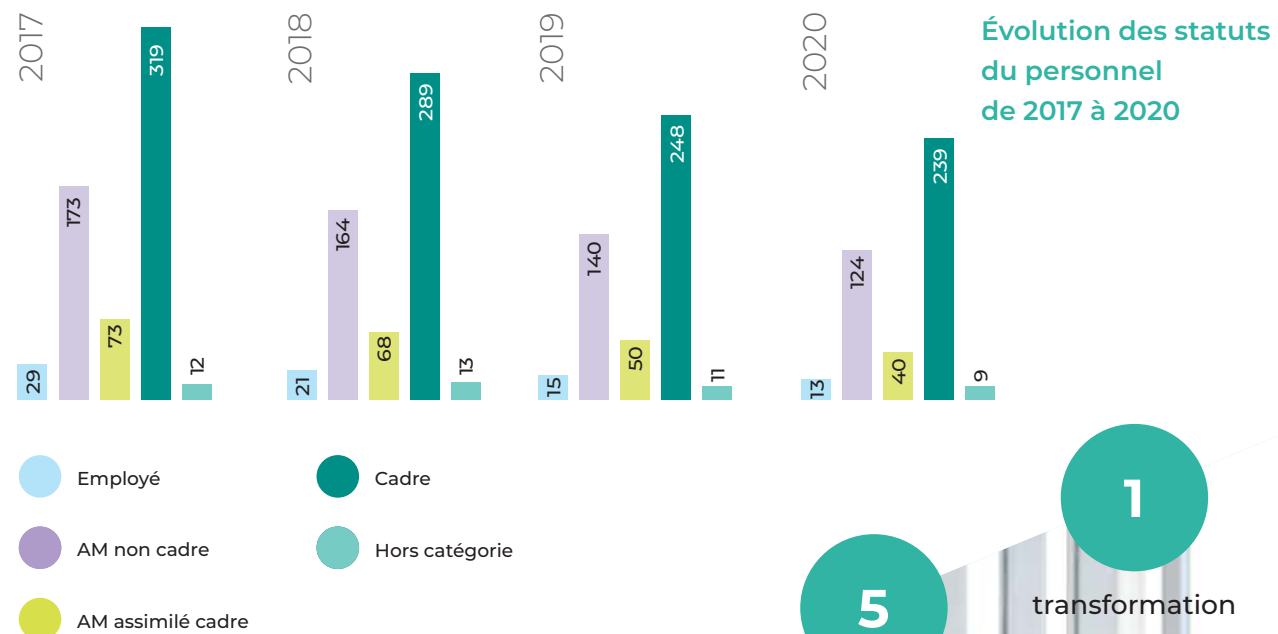
Gutenberg accompagne depuis plusieurs années l'association « **AS Les Collègues** » dans sa collecte de dons et participe à la journée d'activité sportive et ludique, dont les bénéfices sont reversés tous les ans à une association différente – reconnue d'utilité publique.

En 2020, la crise sanitaire n'a pas permis de mettre en place un tel évènement.

Michael Fleur président de l'association, a travaillé à construire le projet associatif "Le Collectif du Cœur 42" qui a vu le jour en juin 2020. C'était un évidence d'apporter notre aide créative pour soutenir et accompagner Michael au travers de la création du logo de cette nouvelle association. Il va poursuivre sa démarche et apporter toute son expertise et son énergie communicative afin d'accompagner des projets caritatifs au profit d'associations de la région. 17 personnes composent déjà le Conseil d'Administration. Son ambition est de déployer ses ailes bien au-delà du seul département de la Loire.



Chaque année il réussit à relever le défi d'augmenter les dons. Encore bravo !



93,3%
de CDI

56,4%
de femmes managers
hors Comité de Direction

2
séniors recrutés
en CDI

5
travailleurs
handicapés

1
transformation
de CDD en CDI

DROITS HUMAINS
Une entreprise, c'est avant tout
des femmes et des hommes.

Les collaborateurs de Gutenberg sont sa force, son énergie, son avenir.

L'entreprise les accompagne dans leur développement et leur épanouissement. Plus largement, par la signature du Global Compact, nous considérons le respect des Droits Humains comme un principe fondamental de notre société.

À notre échelle, un code de conduite, développé par le Groupe Omnicom, recouvrant les droits et devoirs de chacun, a été diffusé à l'ensemble du personnel de Gutenberg via une charte de bonne conduite.

Les évolutions

2020 a été une année particulièrement complexe pour faire face à la crise sanitaire sans précédent tout en préservant les conditions de travail pour nos collaborateurs.

Anne-Laure Chedal, DRH du groupe Gutenberg nous présente les mesures mises en place.

Comment avez-vous géré l'annonce de confinement en mars 2020 ?

Nous avons en amont de l'annonce du 12/03 déjà mis en place des mesures de protection pour les collaborateurs les plus fragiles. Il a été alors décidé de mettre en place petit à petit sur une semaine le télétravail pour la plupart des collaborateurs. L'annonce d'Emmanuel Macron a accéléré cette procédure. Nous avons donc mis en place en une journée le télétravail pour près de la totalité de nos collaborateurs. Les équipes SI sont à sauver pour leur réactivité et leur mobilisation !

Le retail a particulièrement été touché par les fermetures successives et restrictions de vente dans les magasins, quels ont été les impacts sur les activités de Gutenberg ?

Nous avons en effet eu recours au chômage partiel pour une partie de nos collaborateurs. Tout d'abord suite à l'arrêt brutal de l'activité de nos clients, certaines activités étaient au point mort telle que la photo. Ensuite nous avons fait face à une grosse baisse de production d'un certain nombre d'enseignes ce qui ne permettait pas d'avoir nos collaborateurs à 100%.

Cette crise a fortement ébranlé le secteur de la communication. Gutenberg a dû mettre en place un Plan de Sauvegarde de l'Emploi afin d'équilibrer sa situation économique. Ce PSE a été couplé à un Plan de Départ Volontaire afin de permettre à tous ceux qui avait déjà des projets aboutis de se positionner. Le but était double : accompagner au maximum les collaborateurs favorables au départ, préserver les collaborateurs qui ne souhaitaient pas partir.

Les mesures gouvernementales ont prôné le recours au télétravail pendant tous les confinements, et le plus longtemps possible (encore actuellement en mai 2021) pour les fonctions qui y sont adaptées. Comment cela s'est traduit chez Gutenberg ?

Notre démarche a toujours été de protéger et préserver la santé de nos collaborateurs. Nous avons donc pour cela privilégié depuis le premier confinement le maximum de télétravail pour les fonctions qui le pouvaient. Pour relancer et apporter la robustesse nécessaire pour certaines activités, des salariés sont revenus sur site. Pour cela nous avons mis en place en cohérence avec les lignes directrices fournies par le gouvernement, les mesures de protection et de prévention nécessaires pour que nos collaborateurs puissent exercer leurs fonctions en toute quiétude (masque, gel hydroalcoolique, espace défini, signalétique, process de nettoyage hautement renforcé).

Cette crise sanitaire a mis en exergue les problématiques d'hygiène dans la prévention des risques en entreprise notamment, quelles conséquences cela a eu sur votre politique de santé sécurité au travail ?

Au-delà de l'hygiène, qui a clairement pris une place plus importante dans la démarche Santé Sécurité que nous déployons au quotidien, la qualité de vie au travail a été malmenée. Distanciation, isolement, angoisse liée à la situation économique, management à distance, il a fallu, il faut se réinventer pour apporter à tous un cadre de travail sain et motivant. Ce sont nos projets prioritaires pour avoir un retour au bureau apaisé.



Anne-Laure CHEDAL
Directrice des Ressources
Humaines de Gutenberg

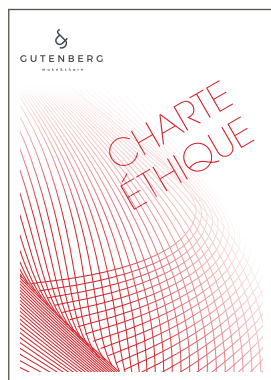
Éthique & Compliance



L'éthique des affaires constitue un point important de notre charte, appuyée également par le Code de Conduite du Groupe Omnicom, que ce soit vis-à-vis de nos clients ou de nos fournisseurs, ainsi que dans nos relations internes avec nos collaborateurs.

Partie prenante de notre environnement, nous nous attachons à développer un partenariat qui place le respect, l'écoute et le professionnalisme au centre de nos relations, en toute intégrité.

Ce partenariat dépasse les simples achats ou fournitures de biens et services ; nous recherchons une relation durable, d'innovation et de progrès.



Responsabilité Sociétale

Notre Charte Éthique a été rédigée en fonction de notre activité, en déclinaison du Code de Conduite établi par notre groupe (Omnicom). Elle couvre les Droits de l'Homme, les relations avec les parties prenantes, la protection de l'environnement, les comportements, les cadeaux et invitations et un système de signalement et d'alerte.

Le respect de cette charte est un élément essentiel de notre démarche. Le cadre retenu a été construit avec les recommandations de l'Organisation Internationale du Travail, de l'OCDE, du Global Compact des Nations Unies, la réglementation française relative à la prévention de la corruption (Loi Sapin II), ainsi qu'avec le Code of Business Conduct en vigueur au sein du Groupe Omnicom et l'Anti-Bribery Policy adopté, par Omnicom, en application des réglementations américaine ou britannique (FCPA et UKBA).

La politique de lutte contre la corruption y est intégrée, et se traduit chez Gutenberg par le respect du droit communautaire et français en matière de corruption et de la loi Sarbanes-Oxley (US).

Ceci est décliné à travers nos différents processus, de gestion et d'achat notamment, avec des règles intégrées à notre ERP « easyPlatform », un audit externe mené tous les 6 mois dans le cadre de la loi Sarbanes-Oxley, un processus de traitement des signalements, des formations de nos collaborateurs et des audits internes. L'ensemble de notre politique et de ces mesures entrent

dans le périmètre de l'audit du label Engagé RSE, nos pratiques sont revues tous les 18 mois.

Devoir de vigilance

Loi du même nom adoptée en France le 21 février 2017, elle a pour objectif de mieux encadrer les conditions de travail des sous-traitants des grands groupes. Ceux-ci doivent en effet établir et publier un plan de vigilance pour prévenir les risques en matières d'environnement, de droits humains, de corruption sur leurs propres activités, mais aussi celles de leurs filiales, sous-traitants et fournisseurs, en France comme à l'étranger.

Le devoir de vigilance appliqué à Gutenberg a été défini à partir de ses flux de sous-traitance et d'une évaluation des risques globaux de l'entreprise. Pour cela, nous avons classé ces flux par activité et défini 3 niveaux de sous-traitance principaux. Il est important de rappeler que nos activités restent très majoritairement réalisées en France et en Europe, limitant ainsi les risques d'atteinte aux Droits de l'Homme et de l'environnement, du fait du cadre réglementaire existant. Un groupe de travail, intégrant l'ensemble des fonctions supports et métiers, a été mis en place pour définir ces risques. Par une analyse méthodique, chacun des risques a été identifié et évalué pour compléter des mesures préventives existantes. Cette analyse a permis de recenser près de 60 risques et a été suivie par un plan de vigilance, déployé dès 2017, il est mis à jour chaque année.

Les conditions de travail



56,4%
de femmes managers
hors Comité de Direction

Les femmes et les hommes composant la force vive de Gutenberg sont autant d'individus à accompagner qu'à faire épanouir au sein de nos locaux. Véritable coordination quotidienne entre les services transverses regroupant les Ressources Humaines, la RSE ainsi que les Services Généraux, l'amélioration continue des conditions de travail est un des piliers de la politique RSE de Gutenberg.

Par une politique RH construite sur des valeurs d'équité de traitement, Gutenberg se charge d'offrir à chacun un cadre propice à son développement professionnel, tout en permettant à tous d'avoir des conditions appropriées pour développer un bien-être au travail collectif.

Mesures prises en faveur de l'égalité femme/homme

Un accord d'entreprise visant à réduire l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes chez Gutenberg a été signé en 2012. Entre 2015 et 2017, on note une diminution de l'écart de rémunération de 4% (chiffre basé sur l'ensemble des métiers et des sites, Direction comprise).

Afin de comparer de façon plus régulière la situation des rémunérations et ainsi poursuivre la politique en faveur de l'égalité femme/homme, un outil d'analyse a été mis en place dès 2015 pour compléter les bases du bilan social.

Dès 2019, Gutenberg a répondu à l'obligation réglementaire de publier son index d'égalité Femme/Homme qui est de 83/100 en 2020.

Démarche d'analyse et de prévention des risques professionnels

La politique de santé et de sécurité au travail est basée sur une amélioration continue des conditions de travail. Le Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) participe activement à la concrétisation de cette démarche. Il joue un rôle intermédiaire auprès de l'ensemble des collaborateurs de chaque site, pour transmettre les demandes d'un côté et les informations de l'autre.

Dans le cadre de la prévention des risques professionnels, des Documents Uniques sont réalisés pour chacun de nos sites par le service RSE. Gutenberg a mis en place des groupes de travail annuels composés de salariés, du CHSCT, des RH et des Services Généraux, pour avoir la meilleure photographie des situations réelles et ressenties par chacun, et ainsi prendre en compte les spécificités de chaque poste. Lors de ces groupes de travail, les risques sont revus et hiérarchisés selon leurs impacts. Un plan d'actions annuel est alors établi. Les résultats sont présentés au groupe de travail, aux instances, à la direction et les documents sont diffusés et communiqués à l'ensemble des collaborateurs.

Le CSE a repris l'ensemble des missions anciennement

dévolues aux instances CE, CHSCT et DP, dès décembre 2019. Pour autant, le CSE étant désormais unique à l'ensemble des sites de Gutenberg, trois Commission Santé Sécurité et Conditions de Travail (CSSCT) ont été mises en place par zone géographique pour secondar le CSE sur les sujets locaux en matière de santé sécurité et conditions de travail, à partir de janvier 2020.

Veille, formations et sensibilisations

Afin de maintenir cette démarche conforme aux exigences réglementaires et d'apporter des solutions toujours plus adaptées aux problématiques de nos collaborateurs, le service RSE réalise une veille régulière grâce à un outil et à l'expertise d'un partenaire suivant la réglementation Santé Sécurité.

De plus, pour que les équipes soient toujours bien encadrées en cas de doute, d'incident ou d'accident, un certain nombre de salariés volontaires sont formés et habilités pour les différents domaines de la santé et de la sécurité. Sauveteurs Secouristes au Travail, Équippers d'Évacuation, Habilités électriques, sont tous acteurs et contributeurs de la démarche d'amélioration.

Prévention des Troubles Musculo-Squelettiques (TMS)

Considérés comme un des risques majoritaires

dans le domaine tertiaire dans lequel les salariés de Gutenberg évoluent, les TMS sont des troubles aux origines multifactorielles touchant de façon variée les individus.

Nous nous sommes rapprochés de la médecine du travail et de notre société de formations Sécurité, pour mettre en place une démarche de prévention cohérente et trouver les experts capables de sensibiliser et répondre aux questionnements de nos collaborateurs sur ces sujets.

Construite en collaboration avec les RH et les Services Généraux, une approche préventive a été mise en place, avec des ateliers et des supports de sensibilisation. Les remontées des salariés permettent d'avoir une analyse fine du problème. La médecine du travail est toujours consultée dans ce domaine pour obtenir un avis et un suivi médical adéquat.

Enfin, pour que chacun s'approprie cette démarche, des sensibilisations régulières sont réalisées.

Qu'elles soient sous forme de journée composée d'ateliers, ou encore, de façon plus spécifique sur l'utilisation des extincteurs ou des défibrillateurs, ces sensibilisations sont renouvelées régulièrement, ouvertes à tous et ont pour but premier de rendre acteur chaque collaborateur dans cette démarche commune.

7

Accidents du travail en 2020
(dont 3 accidents de trajet)

0,7

Taux de gravité en 2020
(vs 0,9* pour le secteur)

6,61

Taux de fréquence en 2020
(vs 10,5* pour le secteur)

Formations



Nous nous assurons d'offrir à nos collaborateurs la possibilité de se former et ainsi gagner en compétences et en expertise. Nous inscrivons cette volonté dans notre politique de formation, revue chaque année et présentée aux collaborateurs par le biais des représentants du Comité Social Économique.

Les orientations de la politique de formation pour 2020 portent sur 3 axes stratégiques :

- Accompagnement aux évolutions technologiques (PAO, Vidéo/Digital, Outils informatiques)
- Savoir-faire métier (relation client, projet, conseil...)
- Programme PEP's : pour une entreprise performante & solidaire, un accompagnement de nos managers au quotidien

Au-delà de ça, Gutenberg est reconnue centre de formation depuis 2005 et a créé sa « Gun University » en 2010.

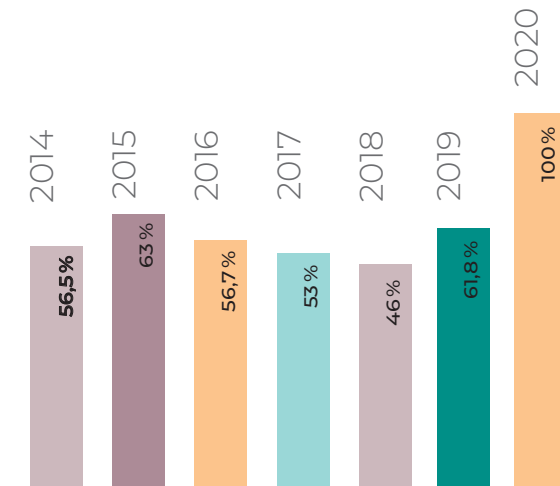
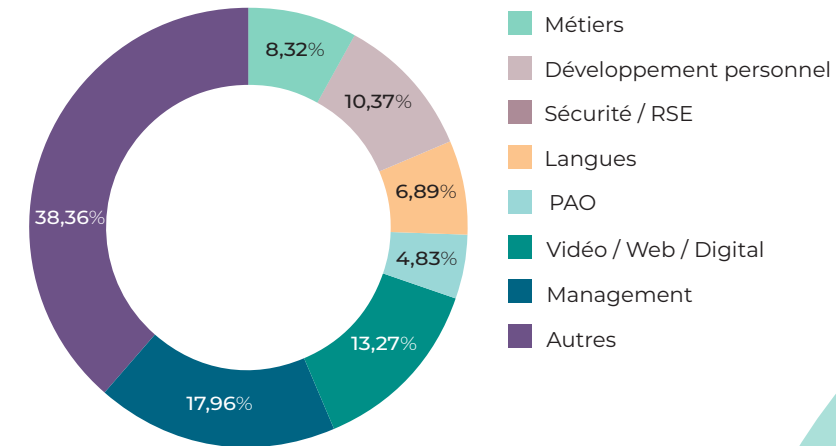
Ce centre dispense des formations de la chaîne graphique (préresse, procédés d'impression, image, éco-conception...) aussi bien pour nos collaborateurs que pour nos clients. En 2019, ce sont 13 personnes qui ont ainsi été formées, dont 5 clients.

100%
des collaborateurs
formés en 2020
(+38,25% vs 2019)

2902
nombre d'heures
de formation dispensées

78
nombre de formations
proposées au catalogue

Répartition des heures de formation en 2020



Évolution du nombre de salariés formés

175 918€
Budget formation 2020

**La diversité
des produits réalisés
par Gutenberg engage
sa responsabilité dans
différentes problématiques
lors de la production.**

Garantir la traçabilité et la source d'approvisionnement des matières, anticiper les risques de conception et de réalisation (entre autres pour la PLV), contrôler la conformité réglementaire et son impact sur l'environnement sont des points fondamentaux pour préserver de tout danger l'annonceur et le consommateur final.

La production d'objets promotionnels, elle, présente de multiples problématiques : les différences de réglementations selon les pays, la corruption ou autres pratiques non acceptables présentes dans certains pays producteurs en sont des exemples.

L'image de nos clients étant fortement liée à tous ces constats, la responsabilité de Gutenberg est de garantir un devoir de vigilance, d'autant que la prise de conscience face à ces différents risques mûrit de façon plus ou moins marquée selon les acteurs de la chaîne.



ACHATS RESPONSABLES

Au cœur du fonctionnement
de Gutenberg, pilier fondamental
de notre stratégie.

Les évolutions

Marc Lièges, Directeur Achats du groupe Gutenberg nous présente les différentes actions mises en place lors de la crise sanitaire et économique suite aux divers confinements de 2020.

Lors du confinement de mars 2020, comment s'est organisé la production ?

Suite à l'annonce d'Emmanuel Macron le 12/03, nous avons enregistré un grand nombre d'annulations.

Annulations liées d'une part à la fermeture des commerces « non essentiels » mais aussi à l'incapacité des commerces « essentiels » à distribuer en Boîte Aux Lettres suite à l'arrêt d'activité des différents opérateurs de distribution (Mediapost, Adrexo...etc).

Il a fallu rapidement réagir pour accompagner nos partenaires et limiter « la casse » en amont comme en aval.

Quel(s) type(s) d'actions votre organisation a-t-elle mis en place avec les fournisseurs pour faire face aux difficultés liées à la COVID-19 ?

Nous avons avant toutes choses été à l'écoute de nos parties prenantes, clients et fournisseurs.

L'objectif était de répondre aux attentes de nos clients tout en ménageant nos fournisseurs, victimes en cascade de ces fermetures administratives.

Nous avons, autant que possible, favorisé le pavillon français en rapatriant certaines opérations non annulées sur notre territoire.

Une démarche que beaucoup d'annonceurs français ont eux aussi mis en place, et c'est à saluer.

Le retail a particulièrement été touché par les fermetures successives et restrictions de vente dans les magasins, comment Gutenberg a accompagné ses clients ?

Nous étions dans une situation inédite qui a contraint nos clients à improviser, réagir, modifier, supprimer leurs plans...

Nous avons dû faire preuve de souplesse et de réactivité pour « balayer » toutes les options disponibles afin de répondre aux mieux aux enjeux de nos clients et réagir en temps réel à l'actualité sanitaire.

J'en profite pour saluer le travail des équipes qui ont été particulièrement sollicitées durant cette période, dans un contexte inédit de « full télétravail ».

Quelle(s) transformation(s) cette crise vous a permis de réaliser ?

Cette crise a été un véritable catalyseur, les tendances marchés de ces dernières années se sont accélérées et les stratégies de nos clients avec (augmentation du digital dans le mix media, renforcement des parts de marché e-commerce, baisse drastique des volumes print...).

Ces transformations n'ont fait que conforter notre stratégie de diversification amorcée il y a 3 ans, ayant pour objectif de développer de nouvelles synergies avec nos clients autour de nos métiers « digitaux compatibles » à savoir : la création, la production graphique et la production de contenu.



Marc LIEGES
Directeur achats de Gutenberg

Les achats au cœur de notre métier

373
fournisseurs
actifs en 2020



La politique d'achats s'inscrit dans notre volonté de relations réciproques responsables et durables avec nos fournisseurs.

Cette politique constitue le 4^e pilier de notre démarche RSE, elle se décline dans les processus de Gutenberg, couvrant le référencement, les engagements contractuels, ainsi que le suivi et le pilotage de la relation établie au quotidien avec nos partenaires. Des critères RSE sont établis contractuellement pour être utilisés dans la réalisation de nos activités et développer l'engagement de nos fournisseurs.

Le référencement suit un processus exigeant mais ouvert, défini dans un contrat-cadre. Tous types d'entreprises constituent aujourd'hui notre réseau de partenaires, différenciées que ce soit par leur taille, de la TPE à l'ETI, ou par leur activité (imprimeurs, papetiers, fabricants d'objets, fabricants multi-matériaux, poseurs, transporteurs, logisticiens, routeurs...).

Un acheteur référent est défini pour simplifier les échanges, dans un climat de confiance. Cette relation vise à s'établir dans la durée, tout en s'assurant de l'indépendance économique du fournisseur. Nous prenons également un soin particulier à recenser et à suivre les certifications et les labels de nos fournisseurs, dans le cadre notamment de notre approche « *coût global* ».

En 2016, nous avons réalisé notre premier baromètre fournisseurs, afin de suivre l'évolution des démarches, mais aussi pour faire prendre conscience de la nécessité d'évoluer vers des pratiques plus positives pour la société.

Afin de compléter cette démarche, dès 2018, au lancement du label sectoriel Print Ethic, nous avons travaillé avec l'IDEP et l'UNIIC pour apporter notre vision du secteur dans la construction de ce label. Nous avons fait partie pendant 2 ans du comité d'attribution afin d'accompagner les imprimeurs dans une démarche RSE.

Parallèlement, nous privilégions les achats en France en 2020 à hauteur de 74,15%. Ce chiffre reflète notre engagement dans une démarche de coût global, à travers la réduction de distance entre lieu de production et lieu de livraison. Ainsi nous permettons le maintien du tissu d'emplois français de ce secteur.



Médiation inter-entreprises



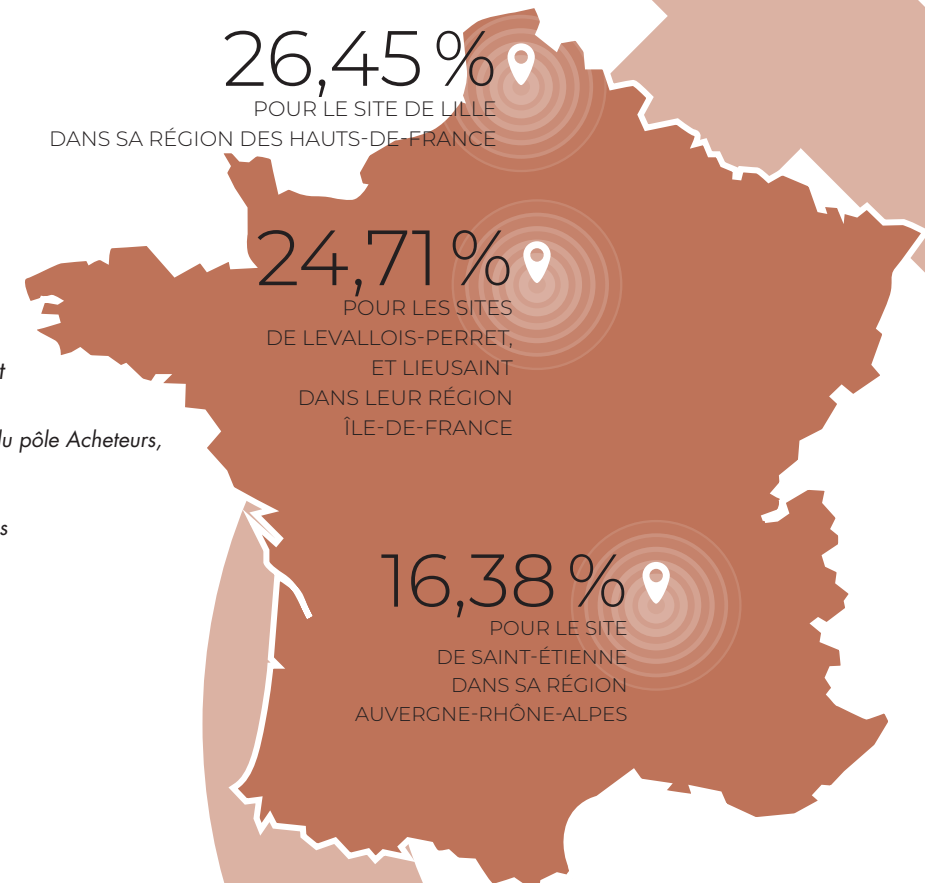
“Tisser du lien [...] permet de se donner des chances supplémentaires de maintenir du chiffre d'affaires et des relations d'affaires ensemble.”

Françoise ODOLANT Responsable du pôle Acheteurs,
Chartes et Labels
Médiation des entreprises
Ministère de l'Économie et des Finances



“Valérie BOBIN CIEKALA Directrice des Opérations de l'IDEP et Mathieu PREVOST Responsable Environnement RSE de l'UNIIC présentent le label Print Ethic”

L'impact local de nos achats (hors papiers) pour chacun de nos sites



Nos engagements responsables



Les modes de production et de consommation durables sont un enjeu majeur du développement durable comme cela est décrit dans les ODD 8, 9, 12 et 17.

Gutenberg avait affirmé sa politique d'Achats Responsables dès 2011 par la signature de la Charte Relations Fournisseur Responsables, puis en obtenant en 2013 le Label Relations Fournisseur Responsables, devenant la première ETI labellisée.

Aboutis en 2017, les travaux menés sur plusieurs années par différents pays, dont la France, ont permis la naissance de la norme internationale ISO 20400 « *achats responsables* », qui a pour but de conjuguer responsabilité sociétale et achats responsables. Cette norme prend en compte les retours d'expérience du Label RFR et permet de proposer un référentiel commun. Le Médiateur des entreprises, l'Observatoire des achats responsables (ObsAR), l'Association française de normalisation (Afnor) et le Conseil national des achats (CNA) ont alors coordonné leurs efforts afin de faire évoluer le label existant et le rendre cohérent avec la norme internationale.

L'alignement de la politique et de la stratégie d'achats responsable de l'entreprise avec les objectifs RSE fixés par la Direction devient incontournable. Le TCO (coût total de l'achat) évolue vers l'appréciation de l'ensemble des coûts du cycle de vie et l'écoute active de la voix

des fournisseurs devient un critère à part entière. Gutenberg a renouvelé sa labellisation en 2017, prenant ainsi en compte ces évolutions dans ses pratiques achats.

Afin d'aller plus loin, Gutenberg a fait le choix en 2019 de s'engager dans la démarche de labellisation « Engagé RSE » portée par l'Afnor. Intégrant en effet toutes les facettes de la RSE, ce label repose sur l'ISO 26000 et son évaluation challenge les démarches de responsabilité sociétale de l'entreprise sur l'ensemble des principes, questions centrales et domaines d'actions de la norme internationale. (pour en savoir plus voir p.10-11)

La revue des pratiques se fait au travers de 5 thématiques, dont la contribution des activités de l'entreprise à des modes de production et de consommation, ainsi qu'à des modes de vie, qui sont plus soutenables écologiquement et socialement.

Pour chaque thématique, la politique, son déploiement, le suivi de son efficacité et son amélioration continue sont jugés. Gutenberg a déjà intégré toute cette démarche depuis plusieurs années dans sa politique d'achats responsables. En effet, l'engagement RSE fait partie intégrante de la gestion quotidienne des relations fournisseurs, que ce soit lors de leur référencement, de leur accompagnement, ou par leur écoute active, notamment à travers l'enquête de satisfaction.

Le baromètre fournisseurs

Le baromètre RSE fournisseurs nous offre une vision globale des initiatives RSE mises en place par des entreprises de tailles diverses, évoluant dans des domaines différents, tout en dégagant les nouvelles tendances. L'enquête, constituée de 38 questions, a été adressée à l'ensemble de nos fournisseurs, soit près de 400 entreprises. Deux tendances se sont confirmées : la politique achats ESAT/secteur protégé et la récupération d'énergie. Ces domaines restent en pointe des actions menées, avec une évolution sensible du nombre d'entreprises ayant engagé des actions de récupération d'énergie. Ces tendances se retrouvent dans tous les domaines d'activité et auprès des entreprises de toutes tailles. Des actions pour le développement de la biodiversité, comme la plantation de vergers, la création de potagers ou l'installation de ruches sont très fréquentes. Les entreprises font preuve d'une belle créativité dans ce domaine, en adaptant leurs actions à leur environnement proche. La politique d'égalité femme/homme ou seniors, ainsi que l'innovation sont en pointe sur deux secteurs d'activité. Nous constatons également l'émergence d'initiatives diverses comme l'installation de panneaux photovoltaïques, l'utilisation d'électricité « verte » ou l'acquisition de véhicules électriques.

De nombreuses actions sont menées sans que celles-ci soient formalisées. Fort de ce constat, nous avons intégré le comité de pilotage du

label Print Ethic, afin d'apporter notre soutien à la filière et de promouvoir cette démarche dans notre secteur d'activité.

Aujourd'hui nous le promovons auprès de nos fournisseurs et de nos clients, pour valoriser et crédibiliser les démarches de nos partenaires.



400

fournisseurs
interrogés

36%

de participation

Nos risques métiers



Comment maîtriser la fabrication des produits ?

La prévention des risques pour notre entreprise, mais aussi pour nos clients, est intégrée dans chaque demande reçue.

Chaque demande est analysée afin de déceler les risques possibles pour informer et permettre au client de choisir la mesure préconisée dès l'amont.

Dans le cas des PLV et objets, pour prévenir tout risque sur la santé et la sécurité des consommateurs, des études physiques et/ou physico-chimiques peuvent être menées dès la construction du projet avec le client. Cela nous permet de garantir la conformité du produit aux exigences nécessaires et souhaitées : du choix des matières et des substances appliquées au poids limite supporté, en passant par la durée d'utilisation. En fonction des spécificités des produits, des tests supplémentaires peuvent être effectués.

Dans ce cadre, nous avons réalisé des audits de qualité avec l'aide d'Intertek chez nos fournisseurs principaux de PLV. L'objectif était de faire un état des lieux des pratiques et proposer des actions permettant d'accompagner chacun vers une amélioration continue des pratiques métiers. Aujourd'hui, nous apportons notre aide à chacun pour pouvoir concrétiser ces orientations.

« Ces deux jours d'audit sur site nous ont éveillés

Pour limiter les risques définis lors de la mise en place en magasins, des notices de montage explicites sont également remises aux poseurs. Les législations en vigueur sont connues de l'équipe RSE grâce au suivi de la veille réglementaire.

Pour des produits importés de « pays à risque », des audits de type « SMETA 4 piliers » peuvent être demandés afin que nous soyons assurés que la prestation soit réalisée dans des normes d'hygiène, de sécurité, d'environnement conformes aux règles internationales de l'OIT et aux réglementations locales.

L'équipe RSE, ainsi que les collaborateurs impliqués dans la production (acheteurs, commerciaux, fabricants, comptables, logisticiens), sont formés afin de faire face à toutes ces problématiques.

et ont développé chez nous la mise en place d'un processus d'amélioration continue avec l'embauche en mai 2019 d'un responsable technique et méthodes. Entre temps nous nous sommes appuyés sur les recommandations de notre auditeur pour la mise en place d'un suivi de production et l'analyse des rebuts. »

Audrey ALTMAYER

Directrice Générale de Nora Distribution.

Les risques liés au contenu du message publicitaire

Lors de la conception d'un produit, un autre risque peut se présenter, celui du contenu publicitaire non approprié, soit par possible incompréhension du consommateur, soit au vu des réglementations associées.

En effet, même si nous ne sommes pas responsables des contenus, la notion de communication responsable nous paraît nécessaire aujourd'hui et s'intègre dans notre responsabilité sociétale.

Il est donc important de sensibiliser nos équipes à cette problématique pour qu'elles soient à même d'identifier des messages pouvant être mal compris.

Une fiche méthode a été élaborée sur la base de la Charte de l'UDA*, afin de permettre aux collaborateurs de mieux appréhender cette problématique lors de la conception des supports de communication.



*Charte de l'UDA : charte d'engagements des annonceurs pour une communication responsable élaborée par le comité de pilotage Développement durable de l'UDA.

La notion du coût global



Le coût global ou « coût total de possession » de l'achat d'un produit ou service (TCO : « Total Cost of Ownership ») intègre, sur l'ensemble du cycle de vie du produit, y compris en aval de l'achat, les impacts économiques liés à la RSO*.

Il permet de mesurer de manière plus complète, et sur la durée, les économies, la création de valeur et le retour sur investissement générés par cet achat :

- sur le cycle de vie du produit ou service acheté : les coûts de mise en service, fonctionnement, maintenance, fin de vie, notamment sur les produits à cycle long, ainsi que les coûts cachés et les risques opérationnels occasionnés dans les processus internes par l'absence de qualité de l'achat
- sur « l'entreprise étendue », la « chaîne de valeur » du donneur d'ordres : les coûts cachés et les risques générés, mais aussi le potentiel de performance partagée sur la chaîne de valeur, qui inclut les fournisseurs, les clients ou les parties prenantes, telle la société civile
- sur les « externalités RSO » potentiellement plus coûteuses à court terme, mais générant des bénéfices à long terme : l'insertion, l'usage de matières recyclées/recyclables, la limitation des émissions de CO₂, la réduction des délais de paiement, etc.

Dans nos achats, cela signifie que, dès l'appel d'offres, des fournisseurs différents doivent recevoir un descriptif technique du produit le plus détaillé possible et être notamment sélectionnés au regard de :

- leur capacité de production (conformité du parc machines),
- leur localisation par rapport au point de livraison,
- le niveau de qualité attendu,
- l'emplacement d'un éventuel stock papier,
- leurs labels et/ou certifications (PEFC™, FSC®, Imprim'Vert, ISO 14001, ISO 9001, OHSAS 18001...),
- les investissements engagés par l'entreprise,
- les frais de douane,
- l'éco-conception du produit,
- leur démarche RSE,
- les relations sociales de l'entreprise,
- les éventuels surcoûts, (assurances, surcoût logistique...).

* RSO : Responsabilité Sociétale des Organisations

Pour cela, nous incluons dans notre logiciel de production et de gestion une base de données à jour des certificats et labels de nos fournisseurs.

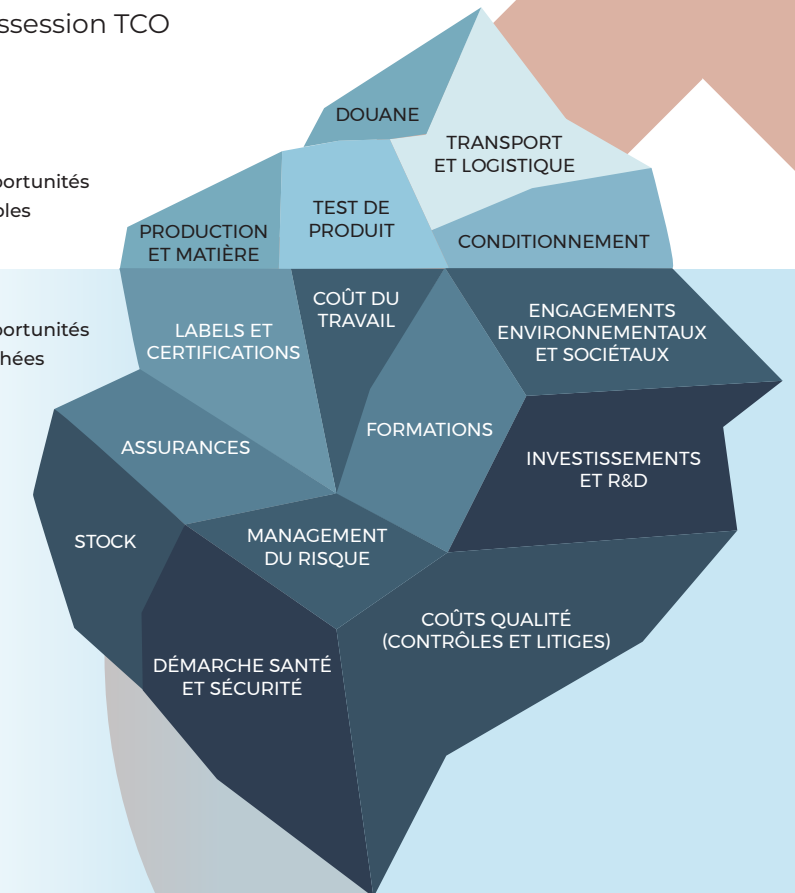
Par ailleurs, la relation avec les fournisseurs est confiée à un acheteur référent pour permettre une relation simple et efficace. L'acheteur référent est notamment responsable du respect des engagements pris par chacune des parties.

Enfin, nous réalisons une partie de nos achats avec des entreprises adaptées (EA, ESAT et SIAE). Cet engagement fait l'objet d'un objectif chiffré chaque année.

Coût total de possession TCO

↑
Opportunités
visibles

↓
Opportunités
cachées



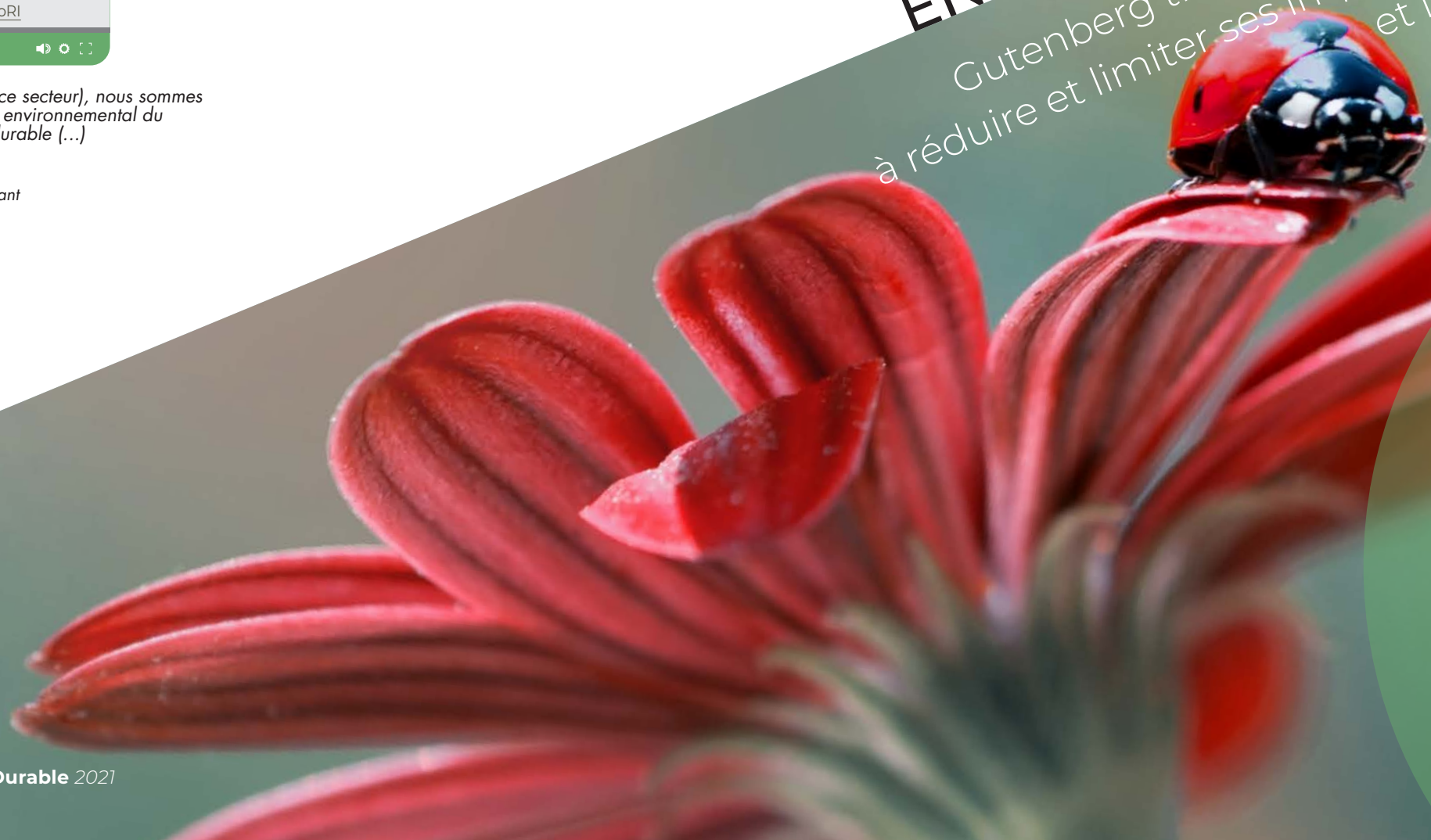


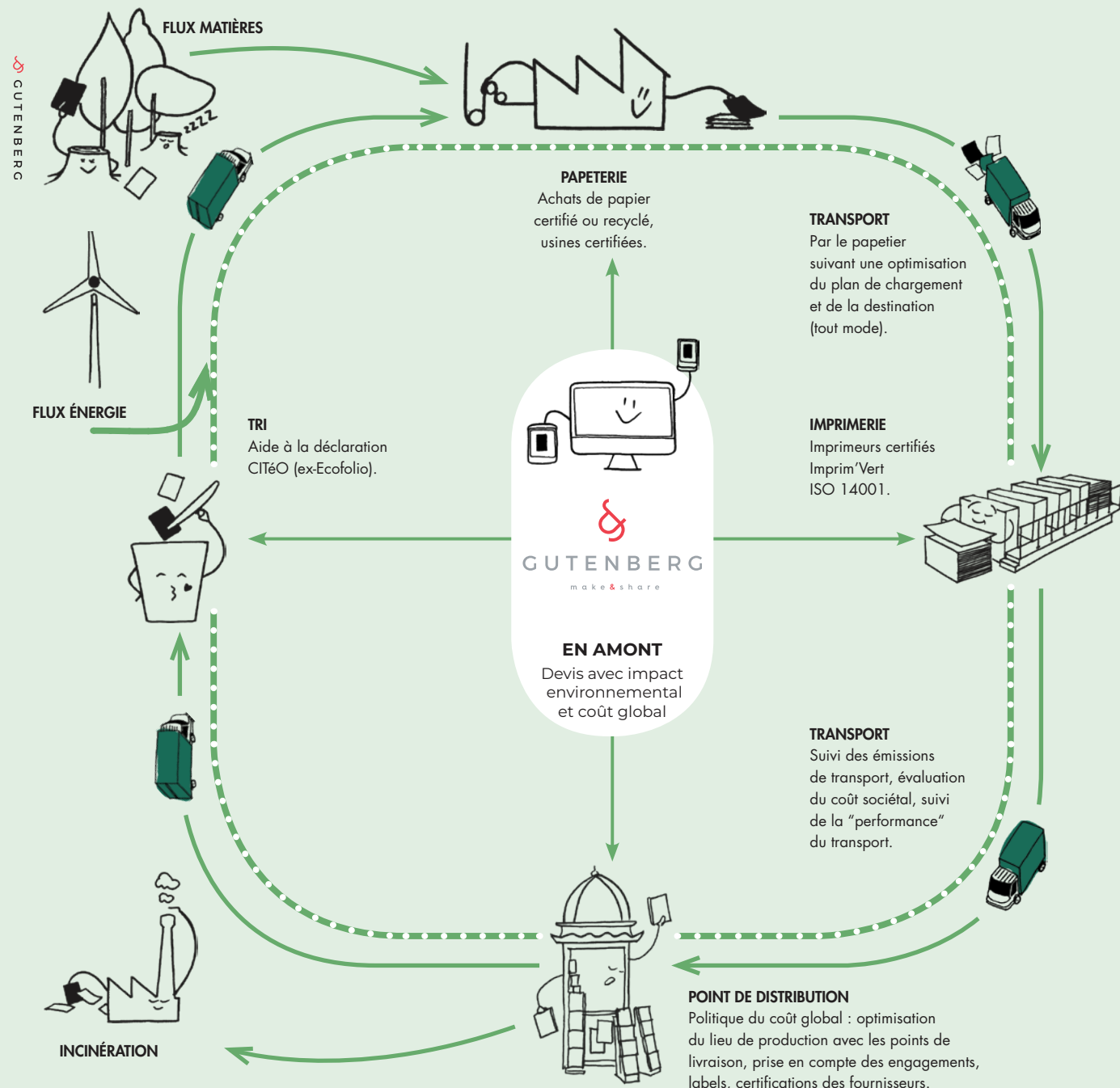
“ Au départ (dans ce secteur), nous sommes partis sur le volet environnemental du développement durable (...)

Benoît MOREAU
Fondateur et dirigeant
Ecograf

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Gutenberg travaille au quotidien à réduire et limiter ses impacts directs et indirects.





CYCLE DE VIE DU PAPIER

Gutenberg est un intermédiaire entre les annonceurs et l'ensemble des métiers nécessaires à la réalisation d'un produit publicitaire.
Dans ce cadre nous promovons l'éco-socio-conception sur tout le cycle de conception et de production du produit, afin d'intégrer tous les enjeux environnementaux et sociaux/sociétaux.

Flux de matières

Les papeteries sont approvisionnées en bois provenant de forêts durablement gérées. Nous n'intervenons pas à cette étape.

Papeterie

Gutenberg travaille avec des papetiers européens certifiés (PEFC™/FSC®, ISO 14001, etc.) afin de s'assurer la possibilité de leur acheter du papier PEFC™, FSC® ou recyclé pour le compte de ses clients.

Imprimerie

Là encore, Gutenberg travaille avec un ensemble d'imprimeries certifiées, entre autres Imprim'Vert, ISO 14001, pour assurer la prestation d'impression des produits, dans le respect de l'environnement. De plus, nous pouvons travailler avec des établissements et services d'aide par le travail qui permettent à des personnes en situation de handicap d'exercer une activité professionnelle tout en bénéficiant d'un soutien médico-social et éducatif dans un milieu protégé.

Transport

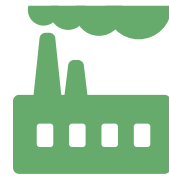
Nous procédons selon une approche de « coût global » afin d'optimiser la distance entre les points de distribution et de production. Avec ce regard macro de notre logistique transport, nous réalisons des économies financières ainsi qu'une optimisation des émissions de CO₂.

De plus, une partie de notre flotte de transporteurs est signataire de la Charte Objectif CO₂ de l'Ademe pour les transports routiers, prouvant leur engagement dans la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre. Enfin, nous suivons nos émissions.

Tri

Il s'agit pour nous de produire les supports les moins impactants, en travaillant la notion d'éco-conception. En partenariat avec CITEO nous intégrons l'affichage environnemental sur nos devis. Nous fournissons les reportings nécessaires à la déclaration de nos clients, afin de leur apporter toutes les clés pour une conception responsable de leurs supports.

Nos impacts indirects



Émissions



Matières



Achats responsables



Recyclage

La maîtrise des impacts environnementaux :

Entreprise du secteur tertiaire ne disposant pas d'usine de production, nous pourrions considérer que nos actions doivent se limiter à nos consommations d'eau, d'énergie... Toutefois, nous sommes conscients que les achats de nos donneurs d'ordres doivent être réalisés de façon responsable, en limitant leurs impacts.

Nous nous inscrivons dans les différents cycles de vie de nos produits : celui du papier et celui du digital, et faisons en sorte de réduire nos impacts indirects.

Dans ce contexte, nous avons fait des choix :

- celui d'assurer la durabilité de notre matière première, en achetant du papier issu de pâtes à papier certifiées, elles-mêmes issues de forêts gérées durablement et en favorisant la part du papier recyclé ;
- celui de privilégier les fournisseurs qui partagent les mêmes valeurs que les nôtres, c'est-à-dire des imprimeurs certifiés et engagés dans une véritable démarche environnementale ;
- celui d'adapter notre gestion des transports dans une logique de coût global (rapprochement des points de fabrication et des lieux de livraison), à la fois pour proposer une meilleure offre à nos clients, mais également pour diminuer notre empreinte écologique lorsque cela est réalisable ;
- celui de rechercher et proposer des matières plus respectueuses de l'environnement ;
- celui d'être certifié PEFCTM/FSC[®] et de réaliser dans ce cadre une analyse de risque des essences et des provenances, pour lutter contre les risques de détournement du bois.

C'est donc dans la vie quotidienne de la société que sont abordées ces questions de maîtrise des impacts environnementaux, plus ou moins indirectement liés à notre activité.

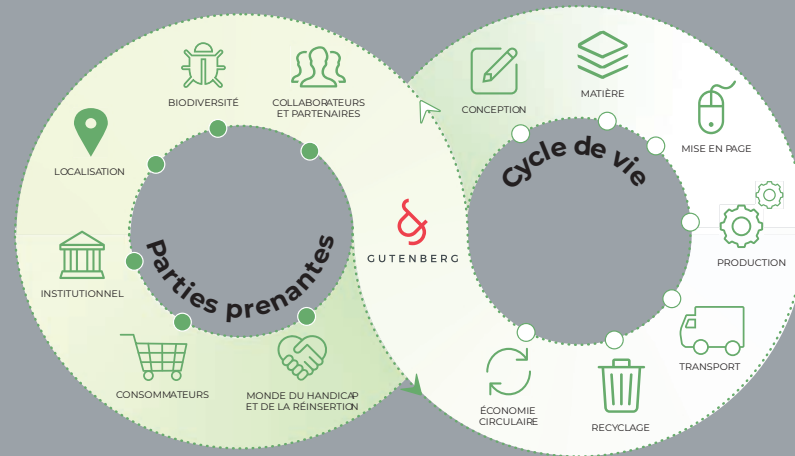
Des achats responsables, des conseils clients dans ce sens, l'application de la Responsabilité Élargie des Producteurs (REP), la protection des consommateurs, l'analyse des risques, notre communication interne, ou encore notre sensibilité à la protection de l'environnement... Tels sont les enjeux que nous mettons au cœur de notre activité pour un développement durable de notre société.

Les évolutions

Démarche d'éco-socio-conception

Dans le cadre de notre approche d'éco-socio-conception, nous fournissons à nos clients les solutions afin de limiter l'empreinte environnementale de leurs productions tout en prenant en compte leurs impacts social et sociétal.

Cette démarche repose sur un ensemble d'actions possibles pour chacune des étapes du cycle de conception et de production. Nous conseillons ainsi nos clients au-delà de nos prestations qui peuvent ne couvrir qu'une partie de ce cycle de production.



Nous proposons par exemple dès le devis un affichage environnemental réalisé par l'outil Paper Metrics® en partenariat avec CITEO. Ce qui permet de connaître les impacts environnementaux de l'imprimé et d'évaluer les pistes d'éco-conception. Par ailleurs, concernant les unités de production, nous intégrons leurs labels et certifications environnementales et sociétales.

Concernant la matière, le papier se recyclant jusqu'à 7 fois, c'est un gisement de matière durable qu'il nous faut conserver et améliorer. Une production d'imprimés responsable passe notamment par une conception permettant de faciliter sa recyclabilité.

Enfin, nous préconisons des productions au plus proche des points de distribution afin de limiter l'impact carbone lié au transport, mais aussi son impact sociétal. Cette approche s'inscrit dans une cohérence avec la définition d'un coût global, réelle performance d'achats responsables.

Accompagnement Client

Nous avons à cœur d'apporter les solutions et l'expertise nécessaire à toutes nos parties prenantes, et notamment nos clients pour réaliser des productions plus responsables et moins impactantes. Pour cela nous accompagnons au quotidien et selon le besoin nos clients suivant leurs problématiques. De la refonte de leurs productions comme nous l'avons déjà engagé depuis 2019 avec Kiloutou, à la sensibilisation des équipes sous différentes formes : documents d'aide à la décision, formation, communication interne. Nous avons notamment réalisé une masterclass chez Orange en 2020 pour apporter les clés techniques et décisionnelles pour avancer vers toujours plus de productions éco-socio-conçues.

Livre blanc Eco-conception du POPAI France

Les Points de Vente connaissent aujourd'hui des mutations imposées liées aux enjeux sanitaires mais aussi environnementaux.

Popai France, association représentant l'écosystème du Marketing Point de Vente, a lancé des travaux de réflexions pour proposer des pistes opérationnelles afin de développer « Le Magasin éco-responsable de demain ». Un constat : Qualité de l'air, matériaux et procédés de fabrications sélectionnés pour la construction et l'agencement... le Point de Vente doit se réinventer pour répondre à ces nouveaux enjeux.

Gutenberg a contribué aux groupes de travail composés de professionnels et d'experts pour créer ce livre blanc autour de ces différentes solutions : point de vente éco-responsable, nouveaux services & expérience client, logistique circulaire, technologies digitales, communication responsable.



Notre matière première : le papier



Afin de toujours fournir à nos clients un papier de qualité environnementale élevée, une traçabilité fiable est exigée, certifiant que le papier est produit avec près de 100% de pâte provenant de forêts gérées durablement.

Le suivi de l'origine de la pâte permet à Gutenberg de ne pas entrer dans le marché noir du bois. Cette traçabilité se transmet à tous les acteurs de la chaîne de production, en toute transparence, jusqu'à l'imprimeur. En complément, nous réalisons régulièrement chez nos imprimeurs des audits de stock, pour nous assurer de la bonne gestion et du bon suivi de nos exigences.

Concernant la fabrication de la pâte à papier et du papier que nous achetons pour nos clients, nous appliquons une politique d'achats responsables, assurée par les certifications PEFC™, FSC® ou celles certifiant la composition en fibres recyclées (Blue Angel®, Nordic Swan®, etc.).

Pour aller plus loin, nous jouons également un rôle de conseil, pour aiguiller les demandes de nos clients vers des papiers recyclés.

* +0,45% par rapport à 2019

99,81%
de papier certifié,
dont 47,61%*
de fibres recyclées

82 412
tonnes de papier
achetées en 2020

Si on se focalise sur la part de papier recyclé, cela représente une économie de :



78 GWh



Un trajet de 48 737 850 km
en voiture européenne moyenne



4 874 tonnes de CO₂



1,41 million de m³ d'eau



58 957 tonnes de bois



“ L'écologie industrielle et territoriale est une démarche [...] ”

Martine BORTOLOTTI
Responsable Projet-Responsable RSE
Norske Skog - Golbey

La fin de vie du papier



La fin de vie du papier fait également partie de nos préoccupations. Nous nous sommes donc inscrits dans la « Responsabilité Élargie des Producteurs ». Cet instrument de politique environnementale attribue la responsabilité de la gestion des déchets, matérielle ou financière, totale ou partielle, aux producteurs :

- elle encourage la prise en compte des aspects environnementaux par les producteurs dès la conception du produit ;
- elle encourage la prévention de la production de déchets d'emballages à la source ;
- elle contribue à atteindre les objectifs publics de recyclage et de gestion des matériaux.

En tant que sous-traitant, Gutenberg fournit les reportings attendus par les clients pour leur déclaration et propose les produits les moins impactants dès son devis.

CITEO

Nous fournissons les informations de cette éco-contribution ainsi que le niveau de recyclabilité du produit sur nos devis clients. Nous constituons également le reporting de suivi des productions, permettant à nos clients de faire leur déclaration annuelle auprès de CITEO.



“ Le principe des éco-organismes est issu de la responsabilité élargie du producteur [...] ”

Julien DUBOURG
Directeur grands comptes
CITEO

Maîtrise des impacts de production & compensation



Communication



373
fournisseurs dont
48,73%
ont au moins
une labellisation
ou certification
environnementale
&
87,78%
du CA confié à une
entreprise possédant
au moins un label ou
une certification

Réduire les impacts

L'impression est réalisée grâce à notre réseau de partenaires imprimeurs, avec lesquels nous travaillons régulièrement, tous répertoriés dans notre base de données. Nous lançons auprès d'eux, pour chaque prestation, un appel d'offres. Nous favorisons les imprimeries certifiées EMAS, ISO 14001, Imprim'Vert, ou ayant engagé une démarche environnementale, qui partagent ainsi nos valeurs en termes de développement durable. Ainsi, nous faisons en sorte que le projet de nos clients ait le moins d'impact possible sur l'environnement.

S'agissant de la maîtrise des impacts de nos processus de fabrication, nous avons fait un focus sur l'analyse de nos achats par certification et sur la proportion des fournisseurs ayant une, voire plusieurs certifications.

On note que plus de la moitié de nos fournisseurs ont au moins une certification environnementale.

Dans l'optique de réduire l'impact environnemental lié aux livraisons que nous effectuons pour nos clients, nous suivons les émissions de gaz à effet de serre de nos transporteurs.

Contribuer à préserver

Face aux enjeux environnementaux et climatiques que connaît aujourd'hui notre planète, en 2018 le mécénat auprès du fonds de dotation Plantons pour l'avenir était une étape importante afin de concrétiser la volonté d'engagement de Gutenberg dans le maintien et la protection de la biodiversité. Cette action permet au Groupe d'apporter une continuité à sa politique d'achats responsables, et fait écho à l'approche globale du cycle de vie des produits réalisés pour nos clients.



L'entreprise a participé en 2010 au groupe de travail mené par la plateforme Ademe/Afnor sur

l'affichage environnemental des produits imprimés (groupe « GT8 Édition »).

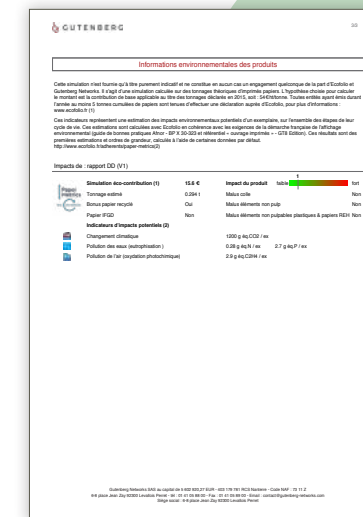
Depuis, Gutenberg suit l'évolution de l'affichage environnemental des produits. Grâce à un partenariat avec CITEO, Gutenberg a développé un affichage environnemental sur ses devis, en complément de l'éco-contribution, pour informer ses clients de l'impact de leurs demandes de production d'imprimés publicitaires.

Nos clients peuvent ainsi comparer, au regard des propositions de produits, leurs impacts et ainsi intégrer ces éléments dans leur réflexion pour choisir le produit adapté à leurs attentes, tout en prenant en compte les critères environnementaux.

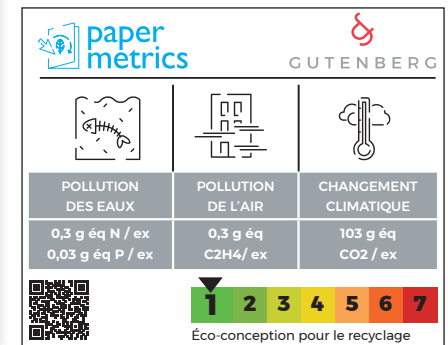
Afin d'aller plus loin, Gutenberg propose depuis 2019 un bandeau environnemental sur produit qui permet au lecteur final (consommateurs, clients, salariés...) d'avoir connaissance du niveau d'éco-conception du produit et des trois indicateurs de l'affichage environnemental. Pour une transparence nécessaire sur la méthodologie de ces informations, un QR code envoie à la page explicative de CITEO.

3 indicateurs retenus dans l'affichage de l'impact environnemental du produit imprimé :

- émissions de CO₂
- pollution des eaux
- pollution de l'air

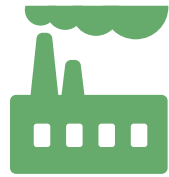


Page des indicateurs environnementaux des devis clients de Gutenberg



Bandeau environnemental

Nos impacts directs



Émissions



Energie



Sensibilisation



Recyclage

Limiter, réduire, éviter

Au-delà des impacts indirects, Gutenberg s'engage également à limiter et réduire ses impacts environnementaux directs et à tendre vers une consommation plus responsable.

Cela passe par un travail de chacun de nos sites avec les Services Généraux pour le suivi des déchets, des consommations énergétiques, l'application d'une politique de déplacement... mais aussi par la sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs aux bons gestes de tri, de réduction des consommations énergétiques, l'incitation à des modes de transport avec un moindre impact environnemental.

Pour cela, nous essayons de montrer l'exemple par nos actions :

Elles s'articulent autour de 4 orientations de travail :

- la réduction de nos émissions par leur suivi régulier à travers un BEGES annuel et l'adaptation des politiques de l'entreprise au regard de ces données chiffrées ;
- le recyclage et suivi de nos déchets, pour répondre à la réglementation, apporter des solutions adaptées suivant nos activités et responsabiliser nos collaborateurs ;
- le contrôle et le suivi de nos consommations d'énergie, pour plus d'efficacité ;
- la sensibilisation de chacun pour devenir acteur de ces réductions.

Les évolutions



2,71

Téq.CO₂/salarié en 2020
(vs 11 Téq.CO₂/habitant
en France*)

Sensibilisation

De nombreuses sensibilisations auprès des collaborateurs sont réalisées pour les informer et les rendre acteurs de notre politique environnementale. Pour cela, des événements avec nos prestataires sont mis en place et des communications sur le blog interne sont réalisées tout au long de l'année. Pour enrichir cette démarche, les ambassadeurs RSE ont mis en place un affichage commun au Groupe pour sensibiliser sur les éco-gestes au bureau.

Suivi de nos émissions directes : BEGES

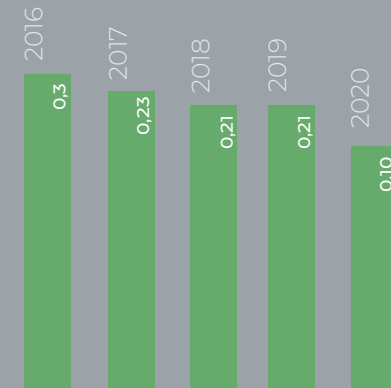
Dans la continuité de la mise en place des plans d'action adaptés, visant à la réduction de nos consommations énergétiques et de nos émissions de gaz à effet de serre, nous réalisons un suivi annuel de nos émissions énergétiques et de nos émissions GES. L'analyse des émissions du Bilan GES de Gutenberg depuis 2015 montre une baisse significative des émissions par salarié de près de 21 %. La grande partie des émissions est liée aux déplacements et aux immobilisations. Cette baisse est liée à la diminution des

* En 2018 dernière année disponible sur le site du gouvernement

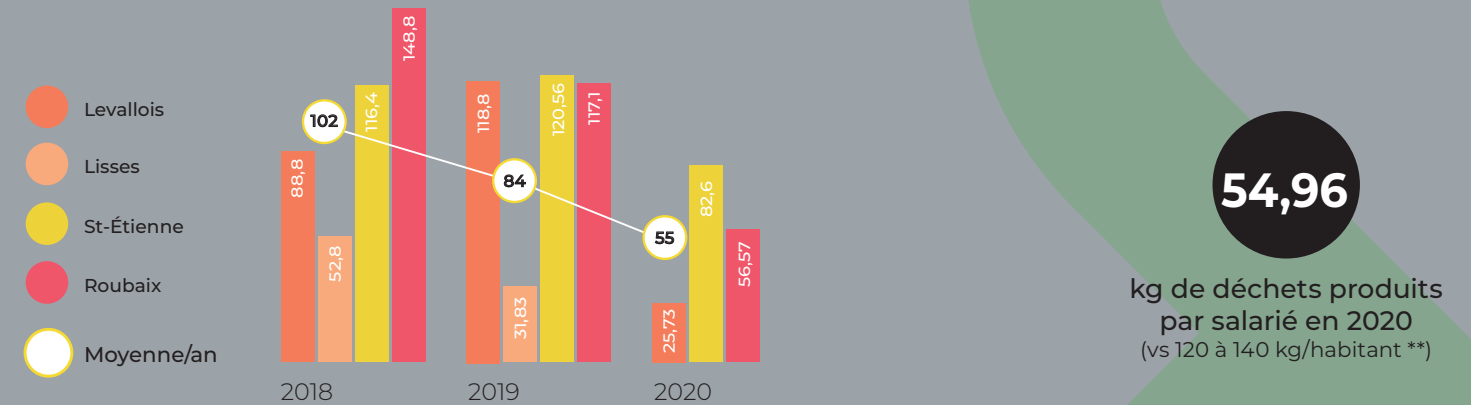
immobilisations et des déplacements, grâce à des politiques d'investissements et de voyages intégrant ces problématiques environnementales.

Situation exceptionnelle de 2020

Nos collaborateurs ont été pour une grande partie en télétravail sur toute l'année 2020. Le bilan GES chute de façon importante pour 2 raisons principales : la baisse des consommations d'énergie, et la baisse forte des déplacements professionnels & domicile-travail; qui sont les postes les plus impactants.



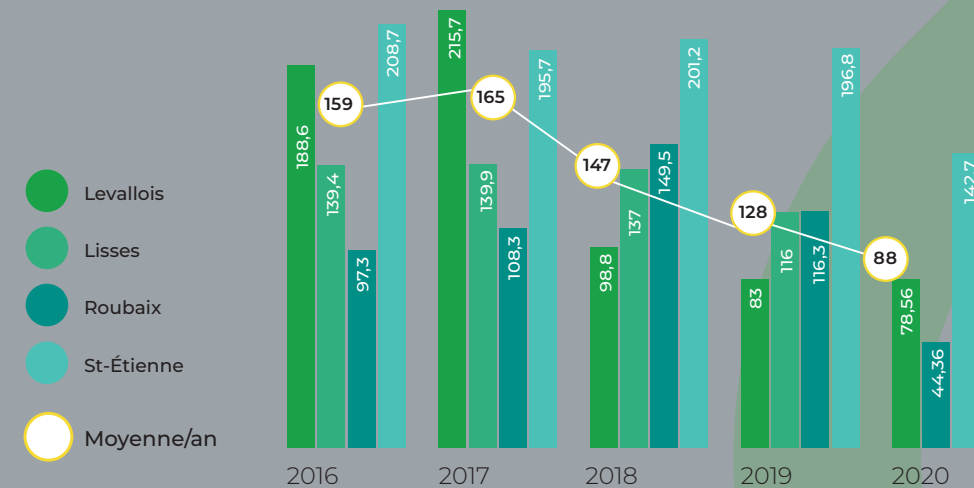
Évolution des émissions en kg
éq. CO₂ par salarié par m²



Évolution de la production de déchets en kg par salarié par an

Suite à la mise en place du tri 5 flux sur tous nos sites, nous pouvons observer l'effet des déménagements internes (Levallois 2019), le renouvellement de l'informatique (Roubaix 2018), et l'effet du télétravail généralisé en 2020.

54,96
kg de déchets produits
par salarié en 2020
(vs 120 à 140 kg/habitant **)



Évolution des consommations énergétiques en kWh par m²

Suite aux audits énergétiques, nous avons mis en place avec le propriétaire du bâtiment de Levallois une Gestion Technique Centralisée, permettant une baisse de 61,5 % des consommations en 2 ans. Saint-Étienne Métropole, propriétaire du bâtiment stéphanois n'a pas encore fait suite aux recommandations proposées.

3827,1

kWh consommés
par salarié en 2020
(vs 2223 kwh/habitant ***)

**Données 2019 ADEME

***Données 2020 Selectra

Les émissions



En 2009, nous avons commencé l'étude des origines de nos émissions, avec la réalisation d'un Bilan Carbone® Scope 3 par une entreprise spécialisée. Depuis 2012, Gutenberg, du fait de son statut, est éligible à la réalisation du Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre. Nous avons ainsi réalisé seule notre premier bilan GES sur l'exercice 2011.

De cet état des lieux sont ressortis trois points faibles : la logistique, le transport et l'énergie, causes des impacts indirects de nos activités. Plusieurs actions ont ensuite été menées pour diminuer ces impacts.

En plus de ces obligations et dans l'optique de pouvoir apporter des solutions adaptées pour diminuer nos émissions en toute efficience, nous avons mis en place un suivi annuel de nos émissions GES dès 2015.

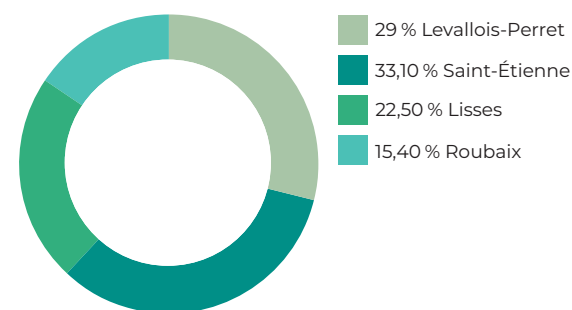
C'est ainsi que l'entreprise s'est dotée d'un logiciel de suivi et a mis en place des formulaires pour faciliter la récolte d'informations chaque trimestre. L'acquisition de l'outil « Izypéo® énergie » nous permet aujourd'hui de suivre l'évolution de nos consommations de gaz et d'électricité sur chacun de nos sites. Ce suivi permet à Gutenberg de

mesurer en partie les effets des recommandations du plan d'action des audits énergétiques.

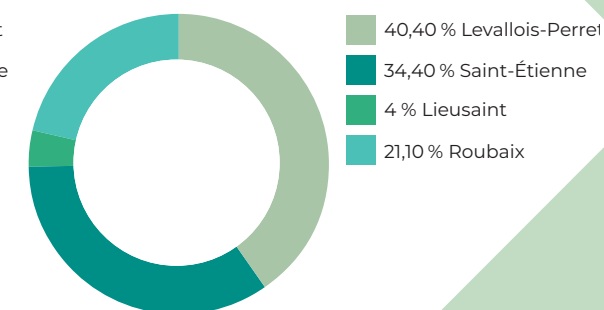
L'outil « Izypéo® connect » nous permet de réaliser un bilan GES le plus précis possible chaque année et de pouvoir ainsi observer l'évolution dans le temps des émissions de l'entreprise, mais aussi l'efficacité et l'efficience des actions mises en place.

Les émissions par salarié par mètre carré sont de 0,1 kg éq. CO₂ en 2020 ; année atypique. Les émissions de GES ont diminué de près de moitié par salarié par mètre carré. La diminution des consommations d'énergie et des déplacements ont été les postes les plus impactants.

Émissions 2019/site (téq. CO₂)



Émissions 2020/site (téq. CO₂)



Équivalences des émissions 2020



Consommation de gaz naturel
264 072 kWh



Kilométrage parcouru
2 272 440 km

L'énergie



Concernant notre état des lieux énergétique, tous les sites de la société ont été audités par une société spécialisée. L'objectif était d'avoir un avis professionnel sur l'efficacité énergétique de nos bâtiments et d'être conseillés dans le choix des actions les plus efficaces, afin de réduire/limiter les consommations superflues.

Les actions préconisées nous ont permis d'établir un plan d'action pour améliorer à plus ou moins long terme la gestion de nos consommations énergétiques, ainsi que le confort de nos salariés.

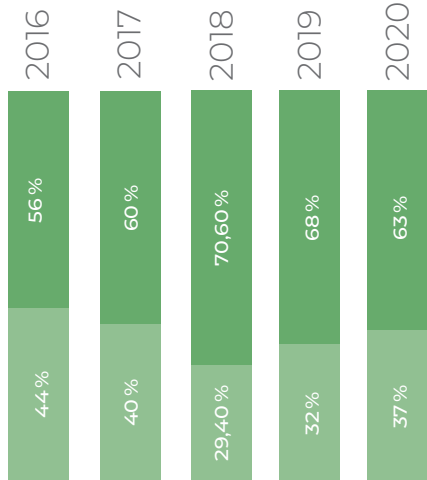
À la suite de ces audits, il nous a, par exemple, été conseillé de modifier la puissance souscrite auprès de notre fournisseur d'électricité, de revoir la programmation horaire des aérothermes sur le site de Villejust, de programmer l'allumage/extinction des ordinateurs, etc.

Évolution des émissions en tonnes éq. CO₂ par énergie pour l'entreprise

Gaz ●

Électricité ●

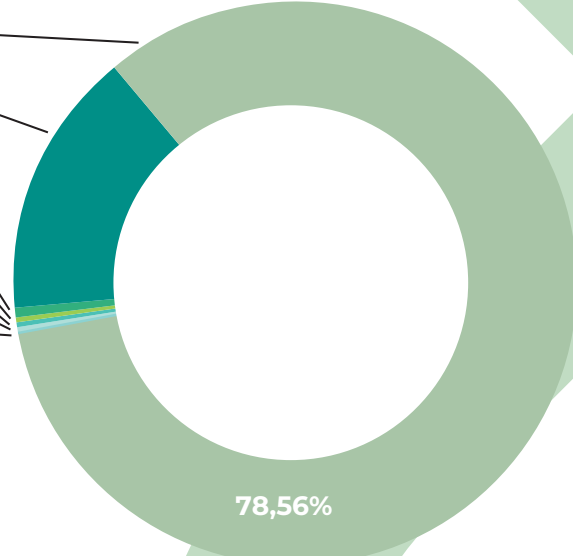
Pour aller encore plus loin dans l'amélioration de notre efficacité énergétique et ainsi diminuer notre facture, nous devons maîtriser nos consommations énergétiques sur chaque poste comme l'éclairage, le chauffage, la climatisation. C'est ainsi que nous avons mis en place, sur le site de Levallois, un outil de gestion des températures tout au long de l'année, suivant les prévisions météorologiques. Sur le site de Lisses, des travaux de rénovation d'isolation du bâtiment ont été entrepris. Ceci a permis une baisse de consommation de 5 kWh/m².



Le recyclage

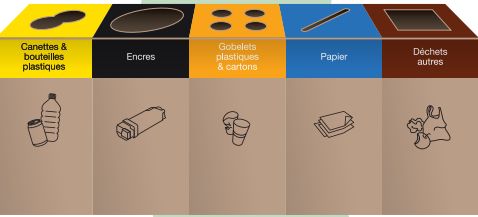


- Papiers/cartons **78,65 %**
- DEEE **14,67 %**
- Gobelets **0,36 %**
- Piles/accumulateurs **0,32 %**
- Capsules de café **0,18 %**
- Cartouches d'encre **0,18 %**
- Palettes **0,02 %**



Depuis quatre ans, Gutenberg a mis en place sa politique d'optimisation de la gestion des déchets de façon progressive. Celle-ci s'articule autour du tri de différents déchets, imposé par la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte, qui encourage la lutte contre le gaspillage, la réduction des déchets à la source, leur tri et leur valorisation. Pour faciliter l'acquisition du bon geste de tri par ses collaborateurs, l'agence a opté pour la fabrication de ses poubelles de tri à partir d'une matière première légère, résistante, rigide et entièrement recyclable, à savoir le re-board.

Pour la collecte de ses déchets, l'agence a fait appel à des sociétés adaptées. Ainsi, grâce aux gestes de tri de ses salariés, Gutenberg a contribué à l'emploi de quinze personnes en insertion professionnelle.



OUTILS DE COLLECTE DES DÉCHETS

RÉFÉRENTIELS & OBJECTIFS

Les objectifs atteints fin 2020
et les objectifs que nous nous sommes fixés
pour les prochaines années

Acquis fin 2020

SOCIAL - SOCIÉTAL

Lutter contre la corruption

- Diffusion de la nouvelle charte éthique en interne et déclinaison pour les parties prenantes externes.
- Diffusion de la politique cadeau et invitation.
- Mise en place du «whistleblowing» et d'un Comité éthique.

Améliorer les conditions de travail

- Accord sur l'aménagement du temps de travail.
- Maintien de la formation des salariés aux matériels disponibles (défibrillateurs, outils métiers, formation sauveteur sécurité du travail..)
- Maintien des EPC/EPI nécessaires et adaptés aux postes de travail.
- Réalisation de Document Unique pour chaque site, diffusés à tous.
- Sensibilisation des collaborateurs à travers une journée sécurité.
- Mise en place d'un plan de prévention de risques liés aux TMS.

Former et accompagner

- Depuis 2005, Gutenberg possède son propre organisme de formation agréé : Gun University.
- Formation digital publishing des collaborateurs.
- Mise en place d'un catalogue de formations, revu et édité.
- Sensibilisation sur le contenu publicitaire élaborée sur la base de la Charte de l'UDA et les recommandations de l'ARPP.
- Formation à la sécurité des données et l'éthique pour tous.
- **NEW** Refonte du processus d'intégration.
- **NEW** Déploiement du programme PEP's pour tous les manager.

Soutenir et développer des partenariats

- Mécénat de compétences auprès d'associations locales pour chacun des sites.
- Tri sélectif sur tous les sites avec un ESAT.
- Partenariat avec la Fondation Henri Cartier-Bresson.
- Création d'un réseau d'ambassadeurs RSE interne.
- Innov'Day sur le parcours d'une communication responsable.
- **NEW** Participation au livre blanc du Popai France "le magasin éco-responsable de demain".

QUALITÉ - ÉCONOMIE

Pour une performance durable

- Certifié ISO 9001 de 2000 à 2013.
- Audits internes.
- Audit de fournisseurs identifiés à risque par Intertek (12) en PLV.
- Cartographie des risques dans le cadre du devoir de vigilance (Supply Chain).
- Suivi du plan d'action annuel suite à la mise à jour de l'analyse des risques dans le cadre du devoir de vigilance.
- Revues des risques métiers, mise à jour des cotations, révision de l'efficacité des actions, réalisation d'un nouveau plan d'action.
- Refonte de la marque Gutenberg.
- Investissement dans les outils collaboratifs.
- Audit de sécurité des fournisseurs (routeurs).
- Labellisation Engagé RSE au niveau Exempleaire.

- **NEW** Obtention du prix Sustainability Leadership Awards d'Ecovadis.

Écouter activement ses parties prenantes

- Mise en place de journées «Innov'Day» depuis 2013.
- Diffusion d'un baromètre RSE fournisseurs depuis 2016.
- Enquêtes de satisfaction fournisseurs tous les 2 ans depuis 2014.
- Enquêtes de satisfaction clients annuelles.

ACHATS RESPONSABLES

- Signataire depuis novembre 2011 de la Charte de la Médiation inter-entreprises, et médiateurs internes.
- Obtention du label «Relations Fournisseur Responsables» en 2013 et renouvellement en 2016.
- Contrat-cadre des fournisseurs.
- Mise en place d'acheteurs référents et points de contact privilégiés des fournisseurs.
- Renouvellement de la formation anti-corruption des acheteurs.
- Dématérialisation du suivi des attestations avec une solution externe.
- Soutien et suivi des achats auprès du secteur EA/ESAT/SIAE.
- **NEW** Promotion et participation au déploiement du label Print'Ethic.

ENVIRONNEMENT

Suivre et limiter ses impacts directs

- Premier Bilan Carbone® Scope 3 en 2009.
- Acquisition d'un outil permettant d'établir et de suivre son empreinte carbone.
- Mise en place du tri sur tous les sites.
- Réalisation des audits énergétiques de l'ensemble des sites de 2013 à 2015.
- Mise en place d'une communication sur les éco-gestes au bureau sur tous les sites.
- Achat d'une voiture électrique pour certains déplacements professionnels.
- Certifications PEFC™/FSC®.
- Sensibilisation des collaborateurs aux problématiques du développement durable.
- Renouvellement des audits énergétiques de nos bâtiments et de notre flotte automobile en 2019.
- Mise à jour complète de la Diligence Raisonnée de nos fournisseurs sur l'origine des papiers et les essences de bois.

Suivre, limiter et sensibiliser sur ses impacts indirects

- Présentation de l'affichage environnemental sur les devis de tous les imprimés publicitaires.
- Maintien de la part de papier issu de forêts gérées durablement à 98%.
- Mise en place de sensibilisation assurant l'efficacité du barème éco-différencié ECOFOLIO.
- Évolution de l'ERP interne pour inclure des fonctionnalités liées au barème ECOFOLIO et ainsi faciliter son utilisation.
- Intégration du barème éco-différencié à notre ERP en 2013.
- Sensibilisation à la démarche d'éco-socio-conception des supports de communication.
- Suivi des achats par certification/labellisation environnementale des fournisseurs
- Partenariat avec le fonds de dotation Plantons pour l'avenir.
- Innov'Day sur le parcours d'une communication responsable.
- Création d'un bandeau environnemental affichant les indicateurs environnementaux sur les imprimés.

Révision des objectifs

SOCIAL - SOCIÉTAL

Objectifs	Cibles	Avancement
Amélioration du processus d'intégration	Déploiement en 2020	● ● ● ● ●
Revue annuelle des analyses de risques (corruption, sous-traitance)	1 revue annuelle	● ● ● ● ●
Animation du réseau d'Ambassadeurs RSE	2 projets Groupe a minima	● ● ● ● ○
Maintien de l'accompagnement d'associations locales.	1 projet Groupe, 1 projet par site a minima	● ● ● ● ○
Suivi du programme PEP'S	80% des managers formés	● ● ● ● ●

QUALITÉ - ÉCONOMIE

Objectifs	Cibles	Avancement
Suivi des plans d'action des audits de fournisseurs identifiés à risque au regard des produits réalisés par un tiers extérieur	1 revue semestrielle par fournisseur	● ● ● ○ ○
Refonte des audits internes (multi domaines)	Deploiement lors des audits 2020	● ● ● ● ○
Revue et mise à jour de l'analyse des risques métiers	4 groupes de travail	● ● ● ● ○
Mise en place d'une communication Client RSE	1 par semestre	● ● ● ○ ○
Enquête de satisfaction clients	Maintien du taux de 95% de satisfaction	● ● ● ● ○
Mise en place d'actions dans le cadre du label «Engagé RSE»	Maintien du niveau Exempleaire lors de l'audit de suivi en S1 2021	● ● ● ● ○
Mise en place d'actions d'amélioration dans le cadre des relations fournisseurs	Maintien d'une note de satisfaction à 7/10 a minima (enquête en 2021)	● ● ● ● ○

Initié ● ○ ○ ○ ○ Débuté ● ● ○ ○ ○ Partiel ● ● ● ○ ○ Mis en place ● ● ● ● ○ Atteint ● ● ● ● ●

ACHATS RESPONSABLES

Objectifs	Cibles	Avancement
Réaliser nos achats de production auprès d'entreprises labellisées/certifiées	80% des achats avec des fournisseurs ayant au moins 1 label/certification	● ● ● ● ●
Mise en place d'un indicateur de positionnement tarifaire des fournisseurs	Intégrer un indicateur sur le portail fournisseur	● ● ● ○ ○
Refonte du Baromètre RSE	Déploiement en T1 2021	● ● ● ● ○
Promouvoir le label Print Ethic	Participer aux différents Comité d'attribution	● ● ● ● ●
Promouvoir l'achat de services réalisés par des ESAT/EA	Maintien de nos achats directs actuels, augmenter de 10% nos achats indirects	● ● ● ○ ○

ENVIRONNEMENT

Objectifs	Cibles	Avancement
Sensibiliser les collaborateurs aux problématiques du développement durable (une journée)	1 session collaborateurs, 1 session clients	● ● ● ● ○
Maintenir la part de papier recyclé	50% en 2020	● ● ● ● ○
Achats d'impression via des fournisseurs Imprim'Vert	Atteindre 60% des achats print avec label/certification environnementale	● ● ● ● ●
Mettre en place un suivi du Bilan Carbone de nos productions papier	40% de nos productions papier en 2020	● ● ● ○ ○
Maintenir la production moyenne de déchets par salarié à -20 % que la moyenne nationale (130 kg)	104 kg par salarié par an au maximum	● ● ● ● ●
Maintenir la consommation énergétique moyenne par salarié à -10 % que la moyenne nationale (5700 Kwh)	5130 Kwh par salarié par an au maximum	● ● ● ● ●
Réaliser le BEGES annuel	Maintien des émissions par salariés par mètre carré à 0,2 Téqu.CO ₂	● ● ● ● ●

Objectifs futurs

SOCIAL - SOCIÉTAL

Objectifs	Cibles	Avancement
Mise en place d'une politique QVT	Déploiement d'une enquête et de groupes de travail	●●●●○
Revue annuelle des analyses de risques (corruption, sous-traitance)	1 revue annuelle	●●●●○
Déploiement de l'Ethique des affaires	1 Comité Ethique annuel, 1 formation/sensibilisation par an	●●●●○
Animation du réseau d'Ambassadeurs RSE	2 projets Groupe a minima	●●●●○
Maintien de l'accompagnement d'associations locales.	1 projet Groupe, 1 projet par site a minima	●●●●○
Suivi du programme de formations & de PEP'S	65% de collaborateurs formés, 80% des managers formés au travers de PEP'S	●●●●○

QUALITÉ - ÉCONOMIE

Objectifs	Cibles	Avancement
Suivi des plans d'action des audits de fournisseurs identifiés à risque au regard des produits réalisés par un tiers extérieur	1 revue semestrielle par fournisseur	●●●○
Refonte des audits internes (multi domaines)	Deploiement lors des audits 2021	●●●●○
Revue et mise à jour de l'analyse des risques métiers	4 groupes de travail	●●●●○
Mise en place d'une communication Client RSE	1 par semestre	●●●○
Enquête de satisfaction clients	Taux >90% de satisfaction, Maintien du NPS>36 et taux de promoteurs >45%	●●●●○
Mise en place d'actions dans le cadre du label «Engagé RSE»	Maintien du niveau de notation lors de l'audit de suivi en 2021	●●●●○
Mise en place d'actions d'amélioration dans le cadre des relations fournisseurs	Maintien d'une note de satisfaction à 7/10 a minima (enquête en 2021)	●●●●○

Initié ●○○○○ Débuté ●●○○○ Partiel ●●●○○ Mis en place ●●●●○ Atteint ●●●●●

ACHATS RESPONSABLES

Objectifs	Cibles	Avancement
Réaliser nos achats de production auprès d'entreprises labellisées/certifiées	85% des achats avec des fournisseurs ayant au moins 1 label/certification	●●●●○
Mise en place d'un indicateur de positionnement tarifaire des fournisseurs	Intégrer un indicateur sur le portail fournisseur	●●●○
Refonte du Baromètre RSE	Déploiement en 2021	●●●●○
Promouvoir les labels et certifications auprès des imprimeurs (Print Ethic, Imprim'Vert, ISO 14001/45001/9001)	1 document de communication	●●●●○
Promouvoir l'achat de services réalisés par des ESAT/EA	Maintien de nos achats directs actuels, augmenter de 10% nos achats indirects	●●●○

ENVIRONNEMENT

Objectifs	Cibles	Avancement
Sensibiliser les collaborateurs aux problématiques du développement durable (une journée)	1 session collaborateurs, 1 session clients	●●●●○
Maintenir la part de papier recyclé	50% en 2021	●●●●○
Achats d'impression via des fournisseurs engagés à limiter leur empreinte environnementale	75% des achats print avec label/certification environnementale	●●●●○
Mettre en place un suivi du Bilan Carbone de nos productions	Déploiement d'un outil print en 2021	●●●●○
Limiter et réduire nos déchets directs	-10% pour 2021 (49,5 kg par salariés)	●●●●○
Limiter et réduire nos consommations d'énergie	-10% pour 2021 (3444,4 kWh par salariés)	●●●●○
Limiter et réduire nos émissions de GES annuelles (BEGES)	Maintien des émissions par salariés à moins de 3 Téqu.CO ₂	●●●●○

Tableau de correspondances

Structure du rapport	Pages	GC*	GC* Advanced	ODD	ISO 26000	Grenelle 2 article 225**	Label RFAR
Gouvernance					1.6 Gouvernance & prise de décision		
Les chiffres	5				8. Résultats économiques	Effectif total, répartition par sexe, par âge, par zone géographique, embauches	○
Nos expertises	6				1.8 Vision & Leadership		
Engagement de la direction	8		Crit. 19		1.8 Vision & Leadership		○
Les Objectifs du Développement Durable	10		Crit. 19		1.8 Vision & Leadership		
Notre contexte RSE	12		Crit. 1		1.1 Réflexion globale sur l'activité 2.1 Déclinaison de la stratégie 2.6 Gestion des informations et des données		○
Chiffres RSE	14				2.2 Identification des responsabilités		
Politique du SMI & gestion des risques	16		Crit. 1, 2, 3, 4, 7, 8		2.3 Intégration de la responsabilité sociétale 1.4 Analyse des questions centrales 1.5 Hiérarchisation des enjeux 4.7 Responsabilité du fait des produits vis-à-vis des consommateurs et des autres parties prenantes	Mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs	●
Parties prenantes		Pr. 3		ODD 3 : 3.4 / ODD 4 : 4.5 / ODD 8 : 8.3 / ODD 9 : 9.2 / ODD 10 : 10.3 et 10.4 / ODD 12 : 12.2 / ODD 16 : 16.5 / ODD 17 : 17.17	1.3 Identification de la sphère d'influence		
Actionnaires	26		Crit. 19		1.2 Dialogue avec les parties prenantes	Conditions de dialogue avec ces organisations	○
Nos clients	27		Crit. 19		1.2 Dialogue avec les parties prenantes	Conditions de dialogue avec ces organisations	○
Nos fournisseurs	28		Crit. 19		1.2 Dialogue avec les parties prenantes 4.3 Achats et relations fournisseurs	Conditions de dialogue avec ces organisations	●
Soutien d'associations	30		Crit. 16, 17, 18		1.2 Dialogue avec les parties prenantes 3.3 Implication du personnel vis-à-vis de la stratégie responsabilité sociétale 5.3 Contribution au développement social du ou des territoires	Actions de partenariat ou de mécénat	○

Tableau de correspondances

Structure du rapport	Pages	GC*	GC* Advanced	ODD	ISO 26000	Grenelle 2 article 225**	Label RFAR
Droits Humains		Pr. 1,2 3, 6		ODD 3 : 3.5, 3.6, 3.8, 3.9 / ODD 4 : 4.3 / ODD 5 : 5.5 / ODD 8 : 8.5, 8.8 / ODD 10 : 10.4 / ODD 16 : 16.5, 16.7	7. Résultats sociaux		
Éthique et Compliance	38		Crit. 3, 4, 5, 12, 13, 14		1.7 Loyauté des pratiques	Actions engagées pour prévenir toute forme de corruption	●
Devoir de vigilance	39				4.3 Achats et relations avec les fournisseurs 5.1 Lien entre stratégie responsabilité sociétale et les caractéristiques du ou des territoires	Prise en compte dans la politique achat des enjeux sociaux et environnementaux	○
Conditions de travail	40		Crit. 16		2.4 Veille réglementaire 3.1 Ressources humaines et stratégie responsabilité sociétale 3.4 Gestion des ressources humaines en cohérence avec les principes de responsabilité sociétale 3.7 Gestion de la santé et de la sécurité au travail	Conditions de santé et sécurité au travail, mesure prise en faveur de l'égalité homme/femme	● (rép. Acheteurs)
Formations	42				3.2 Responsabilité sociétale, formation et compétences	Politique mise en œuvre en matière de formation, nombre total d'heures de formation	●
Achats responsables		Pr. 4, 5, 10		ODD 8 : 8.3 / ODD 9 : 9.2 / ODD 12 : 12.2 / ODD 17 : 17.17	5.4 Contribution au développement économique du ou des territoires		
Politique achats et relations fournisseurs	48		Crit. 6, 21		1.2 Dialogue avec les parties prenantes 4.3 Achats et relations avec les fournisseurs 5.4 Contribution au développement économique du ou des territoires	Élimination du travail forcé ou obligatoire, impact territorial de l'activité, conditions de dialogue avec ces organisations, importance de la sous-traitance et prise en compte de la RSE dans les relations fournisseurs et sous-traitants	●
Nos risques métiers	52		Crit. 7, 8		4.6 Relation aux usagers, clients, consommateurs 4.7 Responsabilité du fait des produits et des services vis-à-vis des consommateurs et des autres parties prenantes	Mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs	●
Notion de coût global	54				4.2 Achats et choix des produits et des services 4.4 Production et aspects sociaux 4.5 Production et environnement	Prise en compte dans la politique achat des enjeux sociaux et environnementaux, importance de la sous-traitance et prise en compte de la RSE dans les relations fournisseurs et sous-traitants	●

Tableau de correspondances

Structure du rapport	Pages	GC*	GC* Advanced	ODD	ISO 26000	Grenelle 2 article 225**	Label RFAR
Environnement		Pr. 7, 8 et 9		ODD 3 : 3.9 / ODD 8 : 8.4 / ODD 12 : 12.2, 12.4, 12.5, 12.8 / ODD 13 : 13.3 / ODD 15 : 15.1, 15.2, 15.5 / ODD 17 : 17.17		Organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales. Actions de formation et d'information des salariés menées en matière de protection de l'environnement. Moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux. Mesures de prévention, réduction et réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement	
Cycle de vie du papier	58		Crit. 9		4.1 Innovation et conception vers une production durable		●
Impacts indirects	60		Crit. 9, 10, 11, 17		4.5 Production et environnement 5.5 Transport de biens et de personnes et logistique 4.6 Relation aux usagers, clients, consommateurs 6. Résultats environnementaux	Consommation de matière première, mesures prises pour améliorer l'efficacité dans l'utilisation des matières premières	●
Impacts directs	68		Crit. 9, 10, 11		3.3 Implication du personnel vis-à-vis de la stratégie responsabilité sociétale 5.5 Transport de biens et de personnes et logistique 6. Résultats environnementaux	Mesures de prévention, de recyclage et d'élimination des déchets, consommation d'énergie, mesures prises pour assurer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables, rejets de GES, adaptation au changement climatique	●

* Global Compact

** Autres éléments du Grenelle inclus dans notre rapport social et notre Charte Éthique : Détail des embauches et licenciements, Rémunérations et évolutions, Organisation du temps de travail, Absentéisme, Organisation du dialogue social, Bilan des accords collectifs, Politique de lutte contre les discriminations, Respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective, élimination de la discrimination en matières d'emploi et de profession, Montant des provisions et garanties pour risques environnementaux et des pollutions, Prise en compte des nuisances sonores et tout autre forme de pollution spécifique à une activité, Consommation d'eau, Approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales, Utilisation des sols, Mesures prises en faveur de la biodiversité.

Nos engagements

Gutenberg est engagée dans le développement durable depuis plusieurs années, voici quelques engagements pris :



Depuis 2010, Gutenberg a adhéré à l'initiative de responsabilité d'entreprise du Pacte Mondial des Nations unies et à ses principes dans les domaines des droits de l'Homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.



Au travers de ses actions et engagements, Gutenberg contribue aux Objectifs du Développement Durable.



Gutenberg est signataire de la Charte de la Médiation inter-entreprises depuis 2011.

Nos reconnaissances

Certifiée ISO 9001 de 2000 à 2013, Gutenberg a déployé un système de management intégré depuis 2014. Parallèlement, Gutenberg a été labellisée "Relations Fournisseur & Achats Responsables" de 2013 à 2019.



1^{re} agence à être labellisée «Engagé RSE» au niveau Exemplaire, dès son audit initial en 2019. Label encadré par Afnor Certification.



Certifié PEFC™ et FSC® depuis 2010



Gutenberg a été reconnue GC Advanced par ses pairs en 2018, plus haute reconnaissance du Global Compact, renouvelée en 2019 et en 2020.



Évalué Ecovadis depuis 2013, niveau «gold» depuis 2014, obtention du niveau Platinum en janvier 2021.

Nos clients parlent de nous

"Mes relations avec Gutenberg sont excellentes. Écoute, expertise, réactivité, disponibilité, force de proposition... Une grande entreprise à taille humaine."

Sébastien ROMON

DAMART

"Une équipe toujours à l'écoute et réactive, capable d'absorber tous les changements de direction. Une équipe de pro."

Hélène BOUSQUET



"Rigueur, convivialité, disponibilité, réactivité... Pour qualifier Gutenberg en un mot je dirais : compétence !"

Thierry RONDOUX

castorama

"Les maîtres mots de notre partenariat avec Gutenberg sont simplicité et convivialité. Le tout accompagné de conseils et de réactivité."

Nathalie GOURGAND



"De la proactivité et de la réactivité, tout en faisant preuve d'esprit de service client et de disponibilité... Une belle agence."

Aurélié MACHADO



"Les plus de l'agence Gutenberg : la réactivité et le traitement des urgences... Tout en restant toujours force de proposition. C'est un partenaire performant."

Laurent Caire



"Je tiens à mettre en avant le grand professionnalisme, ainsi que la qualité des rendus et surtout du service client de l'agence. Un grand bravo donc pour l'excellence du travail et pour la relation de confiance que l'équipe Gutenberg a su créer. J'espère que nous continuerons à travailler ensemble sur de futurs projets, car vous êtes vraiment une agence au top."

Astrid OLLERIS



Merci

À TOUS NOS SALARIÉS !

Nous tenons à remercier tout particulièrement l'ensemble des intervenants extérieurs, M^{me} Merylle Aubrun, M^{me} Elisabeth Cony, M. Olivier Le Guay, M^{me} Marie Subts, M^{me} Françoise Odolant, M^{me} Valérie Bobin Ciekala, M. Matthieu Prevost, M^{me} Audrey Almeyre, M. Benoît Moreau, M^{me} Laurence Riva Roveda, M^{me} Dénitza Ganeva, M. Julien Dubourg, M^{me} Catherine Vatie, M^{me} Martine Bortolotti pour leur contribution et leurs précieux conseils.

Vous pouvez retrouver notre rapport DD sur notre site internet : www.gutenberg.agency

Vous pouvez également contribuer à l'amélioration de ce rapport en nous faisant part de vos commentaires à cette adresse : rse@gutenberg.agency

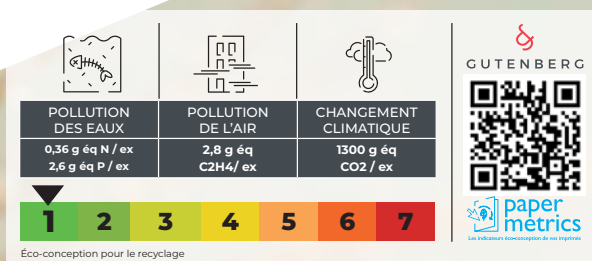


GUTENBERG

make & share

CONTACTEZ-NOUS
&
SUIVEZ-NOUS

rse@gutenberg.agency



Brochure imprimée sur un papier 100% recyclé fabriqué en France
et produit dans une entreprise adaptée française labellisée Imprim'Vert.
Ce document est recyclable, alors après l'avoir lu et partagé, si vous ne souhaitez pas le garder vous pouvez le trier.

